Adverteren **denhaag.com**

denhaag.com is dé toeristische en culturele website van Den Haag, Scheveningen en Kijkduin. Denhaag.com bevat actuele informatie over kunst en cultuur, winkelen, overnachten, restaurants en uitgaan, festivals en evenementen en strand. De site is er voor zowel inwoners van Den Haag en de regio, als (inter)nationale toeristen die de stad (willen) bezoeken.

Bereik: 595.000 pageviews per maand en 250.000 bezoekers met een gemiddelde engagementduur van 39 seconden;

Taal: Nederlands, Engels, Frans en Duits;

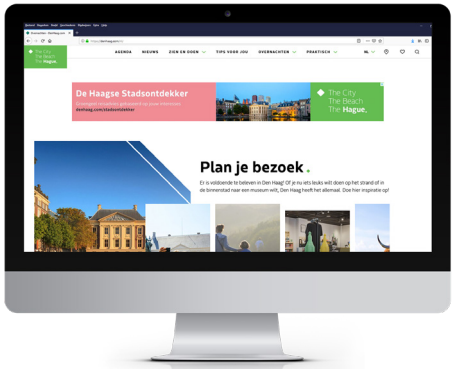
Doelgroep: lokale, regionale, nationale en internationale bezoekers aan Den Haag.

1. Banner

De banner staat prominent op de homepage van denhaag.com en alle relevante evenement- en locatiepagina's en heeft daardoor het hoogste bereik van alle advertentiemogelijkheden. Banners hebben gemiddeld 350.000 views per maand.

Prijs: € 10,- CPM (minimale afname 25.000 views);

Aanleverspecificaties: 300 x 250 px (b x h) én 728 x 90 px (b x h).



1. Banner

2. Advertentie

De advertentie wordt gepubliceerd als uitgelicht op de homepage van denhaag.com en wordt doorgelinkt naar een eigen pagina. De advertentie heeft gemiddeld 13.900 views per maand

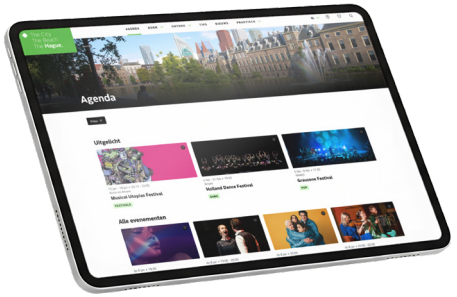
Prijs per week: € 205.-

Prijs per 4 weken: € 695,-

Aanleverspecificaties: één rechtenvrije foto (staand, JPEG) zonder tekst en logo's in het beeld, tekst (maximaal 12 woorden) en URL.



2. Advertentie



3. Agenda-item uitgelicht

3. Agenda-item uitgelicht

Bovenaan de agenda staan drie uitgelichte events. Deze posities zijn als eerste zichtbaar, zowel mobiel, als op de laptop, pc en/of tablet. De agendapagina heeft gemiddeld 18.000 views per week.

Prijs per week: € 195,-;

Aanleverspecificaties: niet van toepassing (de content wordt vanuit de agendagegvens gegenereerd).

4. Digitale nieuwsbrief

De online nieuwsbrief 'Uit in Den Haag' wordt twee keer per maand verstuurd. Abonnees ontvangen per e-mail tips op maat rond concerten, voorstellingen, tentoonstellingen, evenementen, festivals, eten en drinken, attracties, winkelen en films. Het openingspercentage van de nieuwsbrief ligt gemiddeld op 33%.

Abonnees: 40.000 (verschijning twee wekelijks);

Prijs (per editie): € 498,-;

Aanleverspecificaties: één rechtenvrije foto (liggend, JPEG) zonder tekst en logo's in het beeld, tekst (maximaal 100 woorden) en URL van de detailpagina.



4. Digitale nieuwbrief

Contact

The Hague & Partners
Prinses Beatrixlaan 582
2595 BM Den Haag

Business Development:

E: partners@thehague.com
T.: +31 (0)70 361 88 88