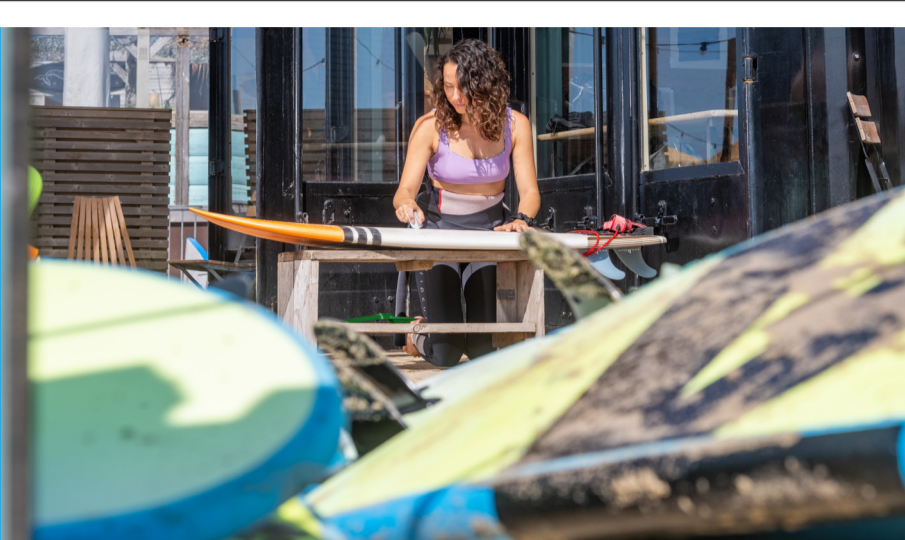


# DUURZAAMHEIDSDOELSTELLINGEN 2025



## 1. DUURZAAM REIZEN IN DEN HAAG PROMOTEN

In onze B2C- en B2B-campagnes leggen we de nadruk op duurzame activiteiten in Den Haag.



## 2. MOBILITEITSWEEK: ACTIEVE BETROKKENHEID VAN DE PARTNERS

Tijdens de Mobiliteitsweek (16-22 september) streven we ernaar om minstens tien partners te werven en actief te laten deelnemen aan duurzame mobiliteitsinitiatieven.



## 3. ONDERSTEUNING VAN DE LOBBY VOOR INTERNATIONALE TREINVERBINDINGEN

We zetten ons in voor betere internationale treinverbindingen naar Den Haag en geven elk kwartaal een update over de voortgang.



## 4. KENNISSESSIE OVER DUURZAME EVENEMENTEN

We organiseren minimaal één kennissessie voor partners over het duurzaam organiseren van evenementen.



## 5. DUURZAME PRODUCTEN VAN THE HAGUE INFO STORE IN DE SPOTLIGHT

We ontwikkelen en promoten duurzame producten binnen The Hague Info Store en besteden hier in onze marketing-activiteiten extra aandacht aan.



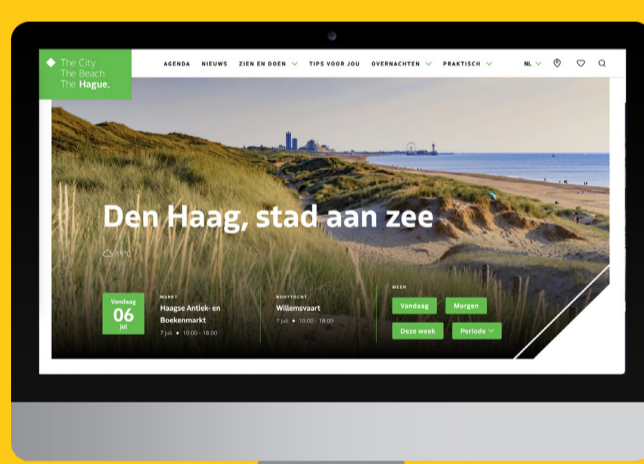
## 6. ONTWIKKELING VAN EEN SKYLINE-MAQUETTE VOOR MENSEN MET EEN VISUELE BEPERKING

We ontwikkelen voor The Hague Info Store een maquette van de skyline van Den Haag, zodat mensen met een visuele beperking deze kunnen voelen en de vormen kunnen ervaren.



## 7. INCLUSIEVE DOORONTWIKKELING VAN DENHAAG.COM

We verbeteren de website denhaag.com tot het hoogste niveau van inclusiviteit (goud).



## 8. STIMULEREN VAN MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN BIJ MEDEWERKERS

Naast de jaarlijkse MVO-activiteit krijgen medewerkers de mogelijkheid om één werkdag (8 uur) vrijgesteld te worden voor maatschappelijke inzet, bijvoorbeeld voor JINC.



## 9. EXTRA ZICHTBAARHEID VOOR DUURZAME BEDRIJVEN IN DEN HAAG

We inventariseren minstens vijf duurzame Haagse bedrijven en brengen deze extra onder de aandacht via onze websites en socialmediakanalen.



## 10. ONTWIKKELING VAN EEN CO2-CALCULATOR VOOR CONGRES-ORGANISATOREN

We ontwikkelen een CO<sub>2</sub>-calculator waarmee congresorganisatoren de klimaatimpact van hun evenement kunnen meten en reduceren.





# SUSTAINABILITY GOALS 2025



## 1. PROMOTING SUSTAINABLE TRAVEL WITHIN THE HAGUE

In our B2C and B2B campaigns we emphasize sustainable activities in The Hague.



## 2. MOBILITY WEEK: ACTIVE PARTNER ENGAGEMENT

During Mobility Week (September 16-22), we aim to recruit at least ten partners and actively involve them in sustainable mobility initiatives.



## 3. SUPPORTING THE LOBBY FOR INTERNATIONAL TRAIN CONNECTIONS

We advocate for improved international train connections to The Hague and provide quarterly updates on progress.



## 4. KNOWLEDGE SESSION ON SUSTAINABLE EVENTS

We will organize at least one knowledge session for partners on hosting sustainable events.



## 5. HIGHLIGHTING SUSTAINABLE PRODUCTS FROM THE HAGUE INFO STORE

We develop and promote sustainable products within The Hague Info Store, giving them additional marketing exposure.



## 6. DEVELOPING A SKYLINE MODEL FOR PEOPLE WITH VISUAL IMPAIRMENTS

We will create a model of The Hague's skyline, allowing people with visual impairments to touch and experience its shapes.



## 7. ENHANCING DENHAAG.COM FOR MAXIMUM INCLUSIVITY

We are improving denhaag.com to achieve the highest level of inclusivity (gold).



## 8. ENCOURAGING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AMONG EMPLOYEES

In addition to the annual CSR activity, employees are given the opportunity to dedicate one working day (8 hours) to social initiatives, such as JINC.



## 9. INCREASING VISIBILITY FOR SUSTAINABLE BUSINESSES IN THE HAGUE

We will identify at least five sustainable businesses in The Hague and actively promote them on our websites and social media channels.



## 10. DEVELOPING A CO2 CALCULATOR FOR CONFERENCE ORGANIZERS

We will develop a CO<sub>2</sub> calculator to help conference organizers measure and reduce the climate impact of their events.

