

# 2024 IN VOGELVLUCHT

FACTS & FIGURES

The City  
The Beach  
The **Hague.**

The **Hague.**

& Partners

[thehague.com/partners](https://thehague.com/partners)

◆ The City  
The Partners  
The **Hague.**





# VOORWOORD



# VOORWOORD

**Er is veel om trots op te zijn als we naar het afgelopen jaar kijken. In 2024 is met het team van The Hague & Partners samen met de gemeente Den Haag weer veel bereikt. Nog los van de resultaten op het gebied van het werven van bezoekers, congressen en bedrijven, ben ik trots op de goede samenwerking van onze organisatie met onze publieke en private partners en op het diverse, professionele team van medewerkers, waarmee we deze resultaten boeken.**

De bezoeker die voor een congres of een weekend weg reist, heeft Den Haag duidelijk op het netvlies. En ook internationale bedrijven passend bij onze clusters vinden hun plek in Den Haag.

Samen met onze meer dan 340 partners zetten we onze mooie stad achter de duinen continu op de kaart. We willen namelijk dat Den Haag in binnen- en buitenland wordt gezien en ervaren als toplocatie voor bedrijven en organisaties, als de stad waar je als bezoeker wilt verblijven en je congres of evenement wilt organiseren. Wat dat betreft zijn we op de goede weg. Onze resultaten bewijzen dat.

In dit jaaroverzicht doen we kort en krachtig verslag van wat we in 2024 met The Hague & Partners hebben gedaan op het gebied van marketing, acquisitie, hospitality, netwerken en kennisdeling. We doen dat in cijfers en korte verhalen, vooruitlopend op het uitgebreidere jaarverslag dat later dit jaar zal verschijnen.

Inmiddels zijn we alweer druk aan de slag met (de voorbereiding van) campagnes en activiteiten in 2025. De NAVO-top eind juni biedt ons de kans om Den Haag op de internationale kaart te zetten. Daar willen we maximaal gebruik van maken. Het belooft dan ook een druk jaar te worden.

In dit verslag kijken we nog één keer terug. Zelf ben ik iedere keer weer onder de indruk van de hoeveelheid activiteiten en het succes dat we daarmee boeken.

Dat kan niet los worden gezien van de prettige samenwerking met onze partners. Daar ben ik en zijn wij als The Hague & Partners, zeer dankbaar voor.

Met Haagse groet,

Marco Esser  
directeur The Hague & Partners







# ONS WERKVELD

MARKETING - ACQUISITIE - HOSPITALITY - NETWERKEN - KENNISDELING



# ONS WERKVELD



MARKETING  
& ACQUISITIE

- **STAD VAN VREDE & RECHT**
- **STAD AN ZEE**



WELVAART  
& WELZIJN



HAAGSE  
ECONOMIE

## PARTNERS

- Inspiratiereis
- Datarapporten
- Kennissessies & workshops
- The Start
- Community building
- Partner events





# BEZOEKERS EN BEWONERS



# BEZOEKERS EN BEWONERS

De bezoekerseconomie betekent veel voor Den Haag. Ze zorgt voor inkomsten en is een belangrijke factor voor de Haagse economie en leefbaarheid in de stad. Het levert werkgelegenheid op in een sector die voor Den Haag belangrijk is. Dat is waar we het voor doen: de welvaart en het welzijn van de inwoners van Den Haag. De bezoekers-economie zit in de lift. In 2024 ging het goed: meer bezoekers vonden hun weg naar Den Haag en ze verspreidden zich mooi door de stad. Er is genoeg ruimte om gasten te ontvangen. Met 'Den Haag, stad aan zee' als ons visitekaartje benutten we de bijzondere combinatie van stad en strand.

## BEZOEKERS

In 2024 mochten we een recordaantal verblijfs-bezoekers in Den Haag ontvangen. Met ruim 2.8 miljoen overnachtingen en een groei van 11% was 2024 een topjaar.

We richtten ons vooral op de avontuurzoeker, stijlzoeker en plezierzoeker uit Nederland en onze buurlanden. De meeste gasten kwamen uit Nederland, gevolgd door bezoekers uit Duitsland, België en de Verenigde Staten. Het Verenigd Koninkrijk staat nu op een vierde plek.

## TRENDS

In 2024 speelden we in op verschillende trends:

### ◆ Duurzaamheid

We voerden een campagne met Deutsche Bahn om bezoekers met de trein naar Den Haag te laten komen. We kozen voor een 'digital first'-strategie zonder flyers en introduceerden een online sportwandeling om mensen in beweging te krijgen.

### ◆ Destination dupes

Met 'Discover the Big 5' lieten we toeristen die Amsterdam bezochten zien dat ze in Den Haag in alle rust kunnen genieten van werken van Escher, Rembrandt, Vermeer, Mesdag en Mondriaan. Zo maakten we van Den Haag een aantrekkelijke bestemming voor een dagtocht of extra overnachting tijdens hun reis door Nederland.

### ◆ Data

Via systemen zoals Resono kregen we steeds beter inzicht in waar onze doelgroepen zich bevinden.

### ◆ Millennials / Gen Z

Via social media, vooral met inspirerende reels, bereikten we dit publiek steeds beter.





# BEZOEKERS EN BEWONERS

Als bezoekers eenmaal in de stad zijn, helpen medewerkers van de Ambassade van Den Haag, de The Hague Info Store en het Informatiecentrum Binnenhof Renovatie hen verder. De Ambassade van Den Haag hielp ruim 24.000 bezoekers. Bij de twee informatiepunten ontvingen we meer dan 115.000 bezoekers.

In 2024 introduceerden we iets nieuws: de Holobox. Onder andere burgemeester Jan van Zanen als hologram heet bezoekers welkom in de The Hague Info Store.



## HOE HEBBEN WE DE BEZOEKERS BEREIKT?

- ◆ Met verschillende campagnes zetten we Den Haag en haar wijken op de kaart voor bewoners én bezoekers: BlowUp Art met een unieke tuin op de Hofvijver, Have a Royal Winter, 'Discover the Big 5', de Haagse Markt en Ode aan Scheveningen waren weer mooie campagnes om een bezoek aan Den Haag te brengen.
- ◆ De website denhaag.com trok ruim 2,8 miljoen unieke bezoekers. Hier vind je alles wat er te doen is in onze stad. Met meer dan 40.700 volgers op Instagram bereiken we het jongere publiek. Vooral onze nieuwe reels doen het goed.
- ◆ Via touroperators trekken we internationale gasten uit het Verenigd Koninkrijk, België en Duitsland. In 2024 organiseerden we drie FAM-Trips waarbij ruim 50 deelnemers kennismaakten met Den Haag. Perspective, de internationale beurs voor touroperators, met meer dan 124 deelnemers, vond dit jaar in Den Haag plaats.





# BEZOEKERS EN BEWONERS ✨

Den Haag in cijfers 2024



13% groei ↗  
**2.9** miljoen overnachtingen

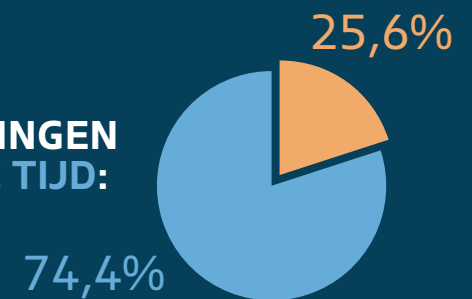
**1.49** miljoen gasten

## WAAR KOMEN ONZE HOTELGASTEN VANDAAN?

1. Nederland - 47%
2. Duitsland - 26%
3. België - 6%
4. Verenigde Staten - 5%
5. Verenigd Koninkrijk - 4%



## HOTELOVERNACHTINGEN ZAKELIJK VS. VRIJE TIJD:



## BEREIK EN INFORMATIE

**2.8** miljoen unieke bezoekers op denhaag.com

**40.700** Instagram-volgers

**124.000** mensen geholpen bij onze informatiepunten

**3** succesvolle FAM-Trips voor de reisbranche





# PERS IN DEN HAAG



# PERS IN DEN HAAG

Free publicity over Den Haag werkt het beste. We ontvangen graag journalisten in onze stad om hen zelf te laten ervaren wat Den Haag te bieden heeft. Dit doen we voor zowel de zakelijke als de vrijetijdsmarkt. Bij de zakelijke markt staat de propositie Stad van Vrede & Recht centraal, waarbij de clusters Security, Legal & Policy, Impact, Humanity en Rule of Law verdiepende thema's zijn. Voor de vrijetijdsmarkt richten we ons op de propositie Stad aan Zee.

## RESULTATEN

Dit jaar hebben we in totaal ruim 100 nationale en internationale journalisten ontvangen. We organiseerden persreizen en begeleidden journalisten om over Den Haag te schrijven. Dit leidde tot honderden artikelen met een mediawaarde van ruim 348 miljoen euro.

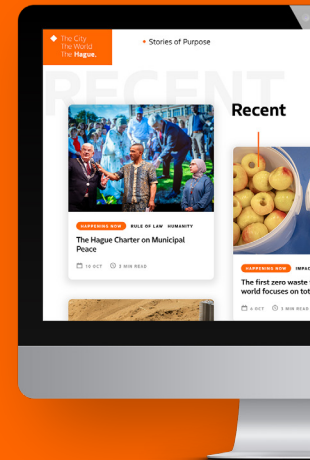
De vrijetijdjournalisten kwamen voornamelijk uit Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, België en Nederland. Ze schreven over thema's als Culinaire Den Haag aan Zee, Ode aan Scheveningen, BlowUp Art, Koninklijk Den Haag, Cultuur aan Zee met Dior & Miró en Have a Royal Winter.

De zakelijke journalisten kozen we op basis van hun vakgebied: Security, Legal & Policy, Impact, Humanity of Rule of Law. We organiseerden vier persreizen met als thema: 125 jaar na de Vredesconferentie, Cybersecurity, Impact en Persvrijheid & Vrede & Rechts

## Stories of purpose

Op [Stories of Purpose](#) delen we alle verhalen over de vijf belangrijke clusters van Den Haag. Dit jaar publiceerden we ruim 40 nieuwe verhalen.

Een mooi en bijzonder resultaat van ons werk en de ontvangst in Den Haag, was de [mini-documentaire van Al Jazeera](#) over internationaal recht.



## Travel Media Award voor artikel over Den Haag

Een mooi succes is het artikel van journalist Domhnall O'Donogue van de Belfast Telegraph, één van de grote kranten van Noord-Ierland. Hij schreef een prachtig verhaal, waarin hij de geschiedenis van Den Haag en onze rol als Stad van Vrede & Recht verbindt met ons culturele aanbod, met het 'Meisje met de parel' in de hoofdrol. Het stuk won later een Travel Media Award, één van de belangrijkste prijzen voor reismedia in het Verenigd Koninkrijk.





# PERS IN DEN HAAG

Den Haag in cijfers 2024

## IMPACT EN BEREIK



€ 348

miljoen aan  
mediawaarde  
gegenereerd



104

journalisten  
verwelkomd in de stad

## ONZE ACTIVITEITEN

40

verhalen geschreven over Den Haag

59

persberichten verstuurd

10

persreizen georganiseerd





### Secure your event in The Hague

Om Den Haag als congresstad te presenteren, lanceerden we de campagne 'Secure your event in The Hague'. We gebruikten deze boodschap zowel online als op beurzen. De campagne laat zien waar Den Haag voor staat en wat we kunnen bieden aan congresorganisatoren.



# CONGRESSEN



# CONGRESSEN

**De congresmarkt trok in 2024 weer aan. We zijn nog niet terug op het niveau van 2019, maar elk jaar verwelkomen we meer congressen in Den Haag. We zien dat de associatiemarkt, die werkt met langere voorbereidingstijden, weer aantrekt. De zakelijke markt heeft het nog wat lastiger.**

## TRENDS

In 2024 speelden deze trends een belangrijke rol in onze aanpak:

### ♦ **Duurzaamheid**

We werkten met groene locaties en pasten ons aanbod daarop aan.

### • **Millennials / Gen Z**

We gebruikten regelmatig de 'Event Design Canvas'-methode om wensen van doelgroepen goed te begrijpen. Ook onze partners konden workshops volgen om met deze aanpak te werken. Inmiddels zijn meer dan 70 medewerkers in de Haagse evenementenindustrie hierin getraind.

### ♦ **Kortere voorbereidingstijd**

Dit vroeg om meer flexibiliteit. We werkten

met partners aan manieren om sneller te kunnen schakelen, die we in 2025 gaan inzetten.

### ♦ **Artificial Intelligence**

Samen met DMO Ottawa schreven we een 'white paper' over wat AI betekent voor de evenementenbranche. Dit kreeg veel aandacht en liet zien dat we vooruitkijken.

## RESULTATEN

Wij zijn trots op het binnenhalen van de NAVO-top 2025. Dit evenement past perfect bij Den Haag als Stad van Vrede & Recht. Van alle congressen die we binnenhaalden, sluit 61% aan bij de clusters Security, Impact of Legal & Policy. In totaal haalden we 109 leads binnen, waarvan we er 33 gewonnen hebben en nog een aantal open staat.

We lieten Den Haag zien op meer dan 13 congressen en beurzen. De laatste maanden richtten we ons vooral op corporate congressen voor 2025. Een goed voorbeeld is ons sales event 'Experience Design' in Londen, waarbij we 17 event planners uitnodigden voor een inspirerende avond om Den Haag onder de aandacht te brengen.

Nederland staat Europees nu weer op de zesde plek van de jaarlijkse internationale ranglijst van de International Congress and Convention Association (ICCA). Met Den Haag op de vijftigste plek, de derde Nederlandse stad.

Met twee internationale FAM-Trips bereikten we 20 eventplanners. Samen met onze partners lieten we hen zien waarom Den Haag een geweldige plek is voor congressen.

### **International Conference on Ocean Energy**

Een mooi succes van 2024 is dat we de International Conference on Ocean Energy voor 2026 naar Den Haag hebben gehaald. Dit congres past perfect bij het cluster Impact. Hier komen mensen uit de industrie en de academische wereld samen om kennis te delen en samen te werken aan innovatie in oceaanenergie. Den Haag won deze aanbesteding dankzij onze ligging aan zee, het sterke netwerk aan bedrijven en het ontwikkelde ecosysteem.



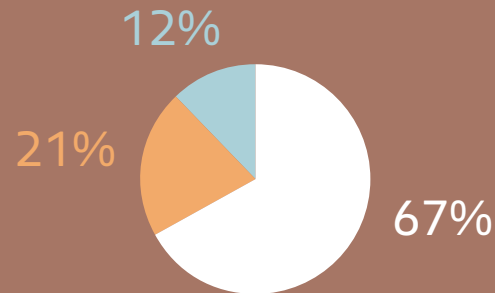
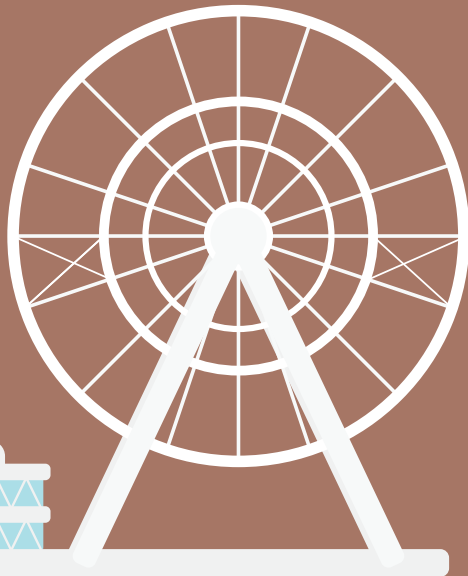
# CONGRESSEN

Den Haag in cijfers 2024

Den Haag wereldwijd  
zichtbaar op

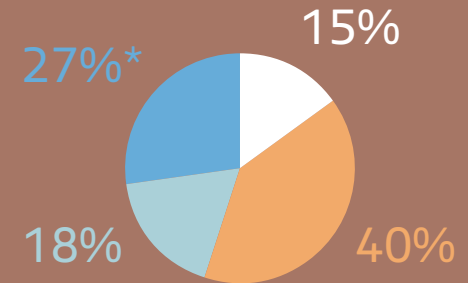


**13 CONGRESSEN  
EN VAKBEURZEN**



## CLUSTERVERDELING GEWONNEN CONGRESSEN

Security  
Impact  
Legal & Policy  
\*Other



**33 CONGRESSEN  
BINNENGEHAALD:**



**€ 26**

miljoen economische  
waarde voor de stad



**67.440**

deelnemersdagen

**52** FAM-Trips en site inspections georganiseerd

## VERDELING TYPE CONGRESSEN

■ Associaties ■ Corporate ■ Institutioneel





The Hague  
internationale  
centre

**BEDRIJVEN EN INSTELLINGEN**



# BEDRIJVEN EN INSTELLINGEN

**De wereldeconomie heeft het niet makkelijk. Door twee oorlogen, toenemende polarisatie en druk op het energienetwerk, zijn bedrijven voorzichtiger met verhuizen. Toch blijft Den Haag een aantrekkelijke plek om je te vestigen.**

## **Natural Ventures naar Den Haag**

De komst van Natural Ventures sluit naadloos aan op de 'From Volume to Value'-strategie en de focus op het cluster Impact. Waarom geeft Paul Rous (Natural Ventures) aan: "Het openen van een kantoor in Den Haag was een logische stap. Het plaatst ons in het hart van een impactgedreven ecosysteem, wat onze missie versterkt om voedsel- en watersystemen veilig te stellen. Vanuit deze strategische locatie zullen we blijven innoveren en samenwerken om ervoor te zorgen dat gemeenschappen wereldwijd toegang hebben tot duurzame hulpbronnen. Onze toewijding aan milieubeheer en maatschappelijke verantwoordelijkheid is sterker dan ooit."

We staan goed aangeschreven op verschillende ranglijsten en onze sterke clusters trekken passende bedrijven aan.

Onze propositie als Stad van Vrede & Recht is daarbij onze basis. Hierop bouwen we verder met onze clusters Security, Impact en Legal & Policy. Binnen deze clusters richten we ons verder op New Energy, IT & Tech en NGO's.

## **RESULTATEN**

In lijn met onze strategie 'From Volume to Value' verwelkomden we in 2024 20 nieuwe bedrijven. Van deze bedrijven past 89% bij de clusters waar we als stad aan werken. Deze bedrijven versterken het netwerk dat we al hebben.

## **Global Market Entry Program (GMEP)**

We helpen ook bedrijven die internationaal willen groeien. Via het regionale GMEP-project ondersteunden we 11 bedrijven die wilden uitbreiden naar Duitsland en Frankrijk.





# BEDRIJVEN EN INSTELLINGEN

## Digital Softlanding-programma

Voor het Digital Softlanding-programma was 2024 een succesvol jaar. In de derde editie, die we samen met InnovationQuarter, het Consulaat in Bangalore (India) en de gemeente Den Haag organiseerden, stond Cybersecurity centraal. Uit 45 aanmeldingen selecteerden we 10 deelnemers, waarvan er 9 het programma volledig doorliepen. Met een waardering van 9,1 lieten de deelnemers zien hoe waardevol ze het programma vonden. Dit zijn potentiële bedrijven die Den Haag nu als vestigingslocatie in het vizier hebben.



## New Energy-sector

Den Haag neemt een belangrijke plek in als internationaal knooppunt voor wereldwijde activiteiten, met new energy als een van de kernactiviteiten. Dit is te danken aan de nabijheid van nationale overheidsinstanties, onderzoeksinstituten, hubs, dienstverleners en natuurlijk de zee.

Met The Hague Energized hebben we inmiddels een grote community van energy professionals die elkaar per kwartaal ontmoet. Op het World Hydrogen Summit in Rotterdam presenteerden we voor het tweede jaar Den Haag op de gezamenlijke Holland stand. We lieten zien wat het New Energy-cluster en Campus@Sea te bieden hebben. Campus@Sea kreeg ook volop aandacht tijdens het Ocean Innovation Event in de Fokker Terminal. In Manchester, tijdens het Global Offshore Wind Event, positioneerden we Den Haag als belangrijke vestigingslocatie voor de windsector.

# BEDRIJVEN EN INSTELLINGEN

Den Haag in cijfers 2024

**20** nieuwe internationale bedrijven

**233** nieuwe banen binnen 3 jaar

waarvan **95%** gekoppeld aan de clusters

**€ 17.5** miljoen aan investeringen binnen 3 jaar

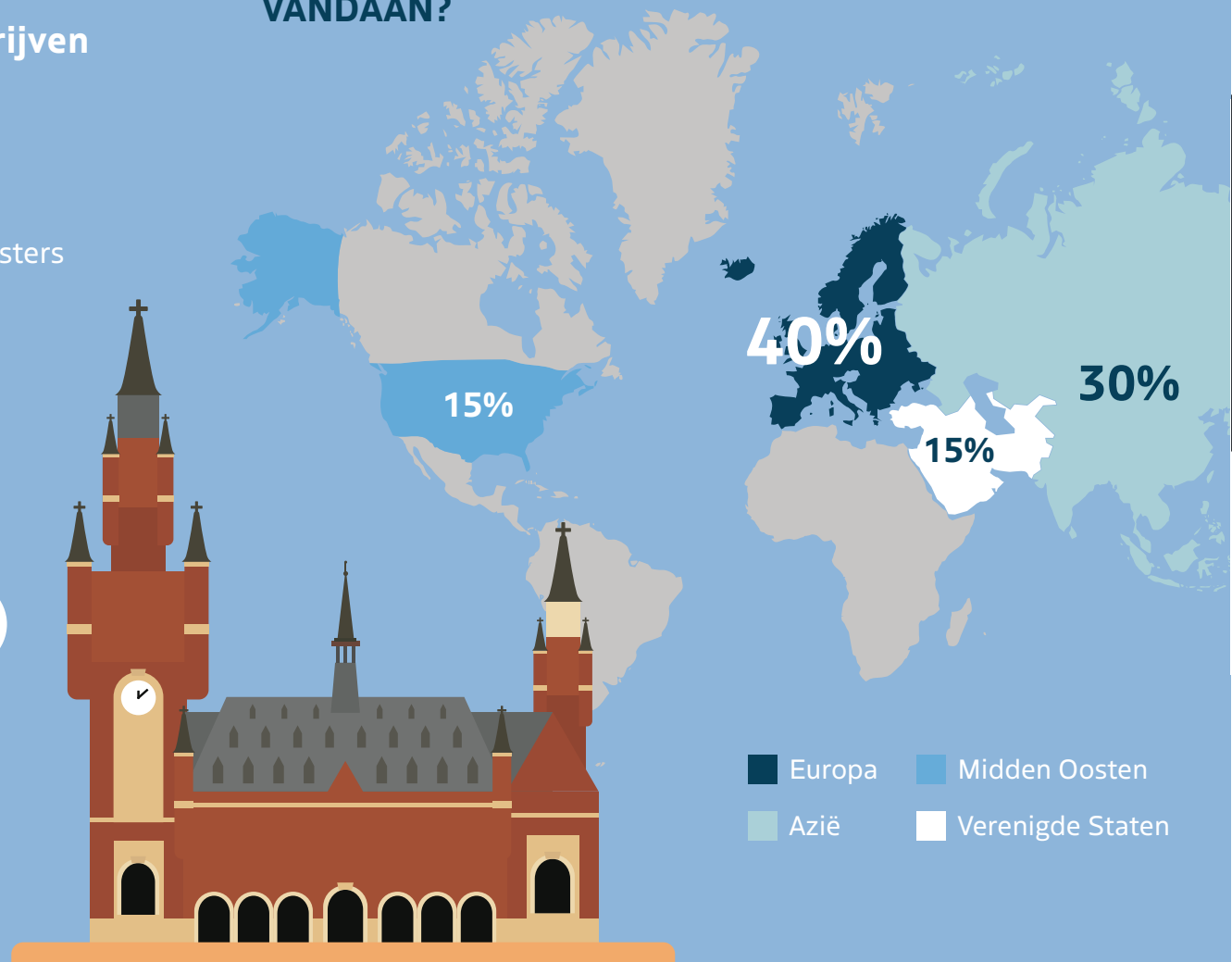
**78** leads waarvan

**90%**

gekoppeld aan clusters

## DEN HAAG ALS VESTIGINGSSTAD IN 2024

WAAR KOMEN  
BEDRIJVEN  
VANDAAN?





# PARTNERNETWERK





# PARTNERNETWERK

Een stad zet je samen op de kaart. In Den Haag doen we dat met een sterk netwerk van partners. Samen maken we de stad door inhoud toe te voegen en verhalen te delen. Door samen te werken en krachten te bundelen kunnen we onze stad nóg beter laten zien aan de wereld.

## PARTNERS

In 2024 werkten we samen met 343 partners. We helpen elkaar: wij ondersteunen onze partners en zij maken Den Haag sterker. We zorgden ervoor dat partners elkaar ontmoetten en inspireerden. Dit deden we met verschillende partnerpakketten die passen bij ieders wensen.

Dit jaar organiseerden we verschillende activiteiten voor en door partners:

### ◆ Clustereducatie

Inspirerende middagen om de clusters van Den Haag te leren kennen. Dit jaar stonden 'Impact in de Binckhorst' en Impact@sea in de picture.

### ◆ Partnerevents

We startten het jaar bij Dudok en na de zomer ontmoetten we elkaar bij Xiringuito.

### ◆ Trenddiner bij Greens in the Park

Samen ontdekten wat er speelt in onze stad en waar we rekening mee moeten houden.

### ◆ Inspiratiereis Rotterdam

Een kijkje in de keuken bij onze burens.

### ◆ Workshops, trends en kennisdeling

Van elkaar leren en elkaar versterken.

### ◆ Workshops Event Design

Praktische tips om van evenementen nog betere versies te maken.

### ◆ The Start

Nieuwe medewerkers maken kennis met het moois van Den Haag.





# ONZE PARTNERS IN 2024

ABN-AMRO ♦ Alexanderhoeve Kaasspecialzaak ♦ Aloha Surf ♦ Amaze Escape Events ♦ Anne&Max ♦ APCOA PARKING Nederland ♦ Archipel Tax Advice ♦ Areia by Vigo ♦ Artik Projecten ♦ At The Binckhorst ♦ Atelier anaRt - The Chocolate Sculpture ♦ Attached Language Intelligence ♦ Auto Europe Deutschland ♦ Avex ♦ B&B De Parel ♦ B&B Stevinstraat ♦ B&B Zilt ♦ Babylon Hotel Den Haag ♦ B-aparthotel Kennedy ♦ Beachclub Zeezicht ♦ Beeld en Geluid ♦ Beleving aan Zee ♦ Bennies Fifties ♦ Bibliotheken Den Haag ♦ Biesieklette Holding ♦ Bilderberg Europa Hotel ♦ Bird & Bird LLP ♦ BizStay Harbour ♦ BizStay Maurits ♦ BizStay Walden ♦ Bleyenberg ♦ Blue Group - The Penthouse ♦ Blue Turtle Tax ♦ Bodega De Posthoorn ♦ Boerderij Akkerlust ♦ Boomerang Beach ♦ Boulevard Hotel Scheveningen ♦ Bourgonje ♦ BROOKLYN Burgers & Steaks ♦ Bureau de Kermisgids ♦ Buren Legal ♦ Buro BRAND Visuele Communicatie ♦ By Ami Den Haag ♦ By Friso ♦ Caesar Fitness & Spa Resort ♦ Café-Brasserie Nationaal ♦ Café-Restaurant Hoender en Hop ♦ Café-Restaurant Rootz ♦ Café September ♦ Café Zèta ♦ Camping Duinhorst ♦ Carlton Ambassador Hotel ♦ Carlton Beach Hotel ♦ Catalyze ♦ Catch by Simonis ♦ CateringMeesters ♦ Clockwise Netherlands ♦ Congress by design ♦ Congress Care ♦ Cornelis Kruseman Stichting ♦ Cottontree City by Dimitri ♦ Cove Centrum The Hague ♦ Crazy Pianos Scheveningen ♦ De Bijenkorf ♦ De Bonte Koe ♦ De Gouden Wok Zuiderpark ♦ De Haagse Hogeschool (The Hague University of Applied Sciences) ♦ De Mesdag Collectie ♦ De Nieuwe Regentes ♦ De Ooievaart ♦ De Pier Horeca ♦ De Plesman ♦ De Salon van Fagel Noordeinde ♦ De Tapperij ♦ De Twee Heeren Bar Bistro ♦ De Vries Van Stockum ♦ De Zwarte Ruiter ♦ Delft Chamber Music Festival ♦ Delissen Martens Advocaten en Belastingadviseurs ♦ Dignita ♦ DMC The Hague ♦ Dudok Den Haag ♦ Eastwing ♦ Elsewhere Tours ♦ Encore by Simonis ♦ Epicx ♦ Escher in Het Paleis ♦ Ethica Restaurant ♦ Eurohome Relocation Services ♦ EXTERUS ♦ Familiepark Drievliet ♦ Filmhuis Den Haag ♦ First City Hotel Den Haag ♦ First Service Business Events ♦ Flexxit ♦ Flitz-events ♦ Flute ♦ Fokker Terminal ♦ Foodhall Scheveningen ♦ Foodhallen Den Haag Exploitatie ♦ Free Walking Tour The Hague ♦ Full Moon City ♦ Full Moon Express ♦ GA Den Haag ♦ Galerij Prins Willem V ♦ Garuda ♦ Gastronomía Villani ♦ Gemeente Den Haag - Dienst Openbare Bibliotheek ♦ Gemeente Leidschendam-Voorburg ♦ Gemeente Rijswijk ♦ Gemeente Wassenaar ♦ Gemeente Westland ♦ GIA Trade & Exhibition Centre ♦ Glope Events Be Event Group ♦ GMW Advocaten ♦ Golden Tulip Zoetermeer-Den Haag ♦ Grand Hotel Amrâth Kurhaus The Hague Scheveningen ♦ Greens in the Park ♦ Grote Kerk Den Haag ♦ Grote Markt Groep ♦ Haags Historisch Museum ♦ Haags Openbaar Vervoer Museum ♦ Haagse Stadsfiets ♦ Haagse Strandhuisjes ♦ Hampshire Hotel Delft Centre ♦ Happy Tosti ♦ Hart Beach Surfschool ♦ HBK ♦ Henri Willig Kaas ♦ Het Nationale Toneel - Het Nationaal Theater ♦ Het Nutshuis ♦ Hilton The Hague ♦ HNK Het Nieuwe Kantoor ♦ Holiday Inn Den Haag - Voorburg ♦ Holiday Inn Express The Hague-Parliament ♦ Holland Casino Scheveningen ♦ Holland Park Media ♦ Hop & Stork ♦ Hostel The Golden Stork ♦ Hotel Bries ♦ Hotel Corona ♦ Hotel Des Indes ♦ Hotel Excelsior ♦ Hotel Ibis Den Haag Centre ♦ Hotel Indigo The Hague - Palace Noordeinde ♦ Hotel Kobalt ♦ Hotel Pistache ♦ House of Lords ♦ Huis van het Boek ♦ Humanity Hub ♦ Ibis Styles Den Haag City Centre ♦ Ibis Styles The Hague Scheveningen ♦ In 't Groene Hout ♦ Indonesisch Restaurant Toko Frederik ♦ ING Bank ♦ Intel Hotel Marina Beach ♦ Internationaal Perscentrum Nieuwspoor ♦ Interparking Nederland Parking Helicon ♦ Interparking Nederland Parking Museumkwartier ♦ ISS Integrated Facilities Services ♦ Jamey Bennett ♦ Jenever en Likeur Museum van Kleef ♦ Kasteel Duivenvoorde ♦ Keukenhof ♦ KIVI ♦ Klinkhamer ♦ Kompaan Binnenhaven ♦ KOMPAAN Dutch Craft Beer Company ♦ Koninklijk Conservatorium ♦ Koninklijke Meubeltransport Maatschappij De Gruijter & Co. N.V. ♦ Korzo Theater ♦ Kunstmuseum Den Haag ♦ La Galleria Kurhausplein ♦ La Groeelkerken Advocaten ♦ Legoland Discovery Centre Scheveningen ♦ Lemon Grass Gastronomie ♦ Leonardo Royal Hotel Den Haag - Promenade ♦ LIMES international immigration + relocation ♦ Literatuurmuseum Kinderboekenmuseum ♦ Little V ♦ Loetje Den Haag Binckhorst ♦ L'Osteria ♦ Louwman Museum ♦ Luden Den Haag ♦ Mövenpick Hotel The Hague ♦ Madurodam ♦ Manta Beach ♦ Mauritshuis ♦ MCI Amsterdam ♦ MeetingLinQ ♦ MegaStores Den Haag ♦ Mercure Hotel Den Haag Central ♦ Mezze Scheveningen ♦ Milu ♦ Miss Maui Beach House ♦ Mood4Food ♦ Movies that Matter Festival ♦ Moxy/Residence Inn Den Haag ♦ Museon-Omniversum ♦ Museum Beelden aan Zee ♦ Museum Panorama Mesdag ♦ Musicon ♦ Muzee Scheveningen ♦ Nationaal Archief ♦ Nationaal Monument Oranjehotel ♦ Nederlands Dans Theater ♦ New Farm ♦ NH Atlantic ♦ NH Den Haag ♦ NH Zoetermeer ♦ Novotel Den Haag City Centre ♦ Novotel Den Haag World Forum ♦ Obsession Events & Communication ♦ O'Casey's Irish Pub & Restaurant ♦ Ocean House ♦ OCEANS Beach House ♦ Paard ♦ Park Centraal Hotel Den Haag ♦ Paviljoen Malieveld ♦ Persian caviar ♦ Pex Restaurant ♦ Pink Flamingo Hostel ♦ Postillion Hotel & Convention Centre Den Haag ♦ Postzegel- en Albumhandel M.A. Manuskowski ♦ PR Guided Tours ♦ Preferred Hotel Reservations ♦ ProDemos ♦ PULLKA - Coastal Gym ♦ PuuRR aan de Binck ♦ Rechtstreex ♦ Recreatiecentrum Delftse Hout ♦ Relocation Services Holland ♦ Residentie Orkest Den Haag ♦ Residenz Stadslogement ♦ Restaurant 6524 ♦ Restaurant Big Bell ♦ Restaurant Harper ♦ Restaurant Moose ♦ Restaurant Zheng ♦ RestaurantRijksmuseum de Gevangenpoort ♦ Rijswijkse Schouwburg ♦ Rob Andeweg Producties ♦ Rotterdam The Hague Airport ♦ Royal Beuk ♦ Royal Delft Museum ♦ Schipper & Paul Accountants ♦ Sea Life Scheveningen ♦ Seafoodbar Vigo ♦ Silver Beachclub ♦ Sinfonia Rotterdam ♦ SnappCar ♦ SnelleVliet Touringcars ♦ Sociëteit de Vereeniging ♦ Social Hub ♦ Solo Vino by Gusto ♦ Sophiahof ♦ Sportainment center de Uithof ♦ Spreekl ♦ Squares ♦ Stichting Atlantikwall Museum Scheveningen ♦ StadsCaféde Boterwaag ♦ Staybridge Suites The Hague ♦ Stayokay Den Haag ♦ Steam Scheveningen ♦ Stg. Haagse Markt Promotion ♦ Stichting Amare ♦ Stichting Atrium City Hall ♦ Stichting BBIS Schilderswijk Bewonerstours ♦ Stichting Buitengewoon Scheveningen ♦ Stichting Buitensmuseum ♦ Stichting Dag van de Architectuur Den Haag ♦ Stichting Gilde Den Haag ♦ Stichting Haagse Willemsvaart ♦ Stichting Huygensmuseum ♦ Stichting Page Not Found ♦ Stichting voor Kamermuziek ♦ Store Du Nord ♦ Strandhotel Scheveningen ♦ Strandpaviljoen Zuid ♦ Strandweg Parking ♦ Stroom Den Haag ♦ Suzie Q ♦ Team verhuur Scheveningen ♦ The Ald Hotel ♦ The Collector ♦ The Grey Space in the Middle ♦ The Hague Conference Center ♦ The Hague international Centre ♦ The Hague Marriott Hotel ♦ The Hague Tech ♦ The Park Entertainment ♦ The Shore ♦ Theater aan het Spui - Het Nationale Theater ♦ Theater Branoul ♦ Theater Dakota ♦ Theater De Vaillant ♦ Theater de Veste ♦ Theater Ludens ♦ Theaters Diligentia en Pepijn ♦ Touringcarbedrijf Van Heugten Tours ♦ Townhouse Den Haag ♦ Triptyque ♦ Tuk Tuk Den Haag ♦ Undutchables Recruitment Agency ♦ Unknown Campus Titaan B.V. ♦ Unlock Scheveningen ♦ Valegis Advocaten ♦ Van der Valk Hotel - Restaurant Den Haag - Wassenaar ♦ Vavoom TikiRoom ♦ Vereniging 3-, 4- en 5-sterren hotels Den Haag e.o. ♦ Vereniging Hendrick de Keyser Museumhuis De Quack ♦ Vereniging Pulchri Studio ♦ Vistro Wine & Oysterbar ♦ Vlinders aan de Vliet ♦ Voco The Hague ♦ Vrijmetselarij Museum ♦ VRX1 Racing ♦ Waterproef ♦ Watersportcentrum Vlietland ♦ Winebar Statenkwartier ♦ World Forum The Hague ♦ Worldmeetings | GO DMC ♦ WorldStartupFactory ♦ WTC The Hague ♦ Xiringuito ♦ YAYS The Hague Willemspark by Numa ♦ Yes! Delft ♦ Yuzu Dining ♦

The Hague & Partners  
Prinses Beatrixlaan 582  
2595 BM Den Haag  
E: [partners@thehague.com](mailto:partners@thehague.com)  
T: 070 361 88 88

The **Hague.**

& Partners

[thehague.com/partners](https://thehague.com/partners)