

# Adverteren denhaag.com

**denhaag.com** is dé toeristische en culturele website van Den Haag, Scheveningen en Kijkduin. Denhaag.com bevat actuele informatie over kunst en cultuur, winkelen, overnachten, restaurants en uitgaan, festivals en evenementen en strand. De site is er voor zowel inwoners van Den Haag en de regio, als (inter)nationale toeristen die de stad (willen) bezoeken.

**Bereik:** 650.000 pageviews per maand en 195.000 bezoekers. De bezoeker blijft gemiddeld twee minuten op de site;

**Taal:** Nederlands, Engels, Frans en Duits;  
**Doelgroep:** lokale, regionale, nationale en internationale bezoekers aan Den Haag.

## 2. Advertentie

De advertentie wordt gepubliceerd als uitgelicht op de homepage van denhaag.com en wordt doorgelinkt naar een eigen pagina. De advertentie heeft gemiddeld 20.000 views per maand

**Prijs per week:** € 295,-  
**Prijs per maand** € 985,-

**Aanleverspecificaties:** één rechtenvrije foto (staand, JPEG) zonder tekst en logo's in het beeld, tekst (maximaal 12 woorden) en URL.

## 1. Banner

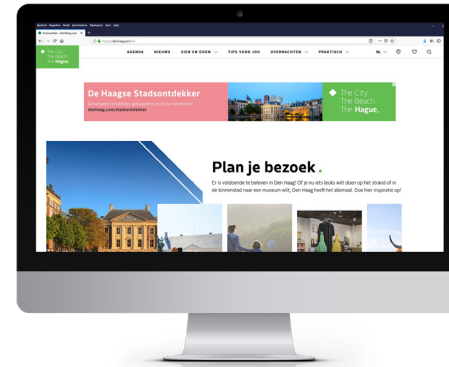
De banner staat prominent op de homepage van denhaag.com en alle relevante evenement- en locatiepagina's en heeft daardoor het hoogste bereik van alle advertentiemogelijkheden. Banners hebben gemiddeld 400.000 views per maand.

**Prijs:** € 10,- CPM (minimale afname 25.000 views);

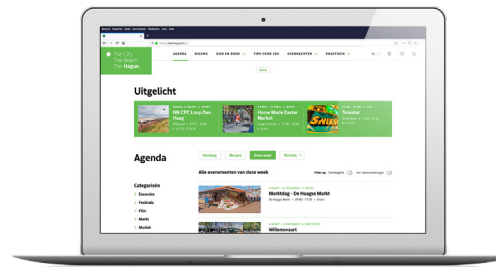
**Aanleverspecificaties:** 300 x 250 px (b x h) én 728 x 90 px (b x h).



2. Advertentie



1. Banner



3. Agenda-item uitgelicht

## 3. Agenda-item uitgelicht

Bovenaan de agenda staan drie uitgelichte events. Deze posities zijn als eerste zichtbaar, zowel mobiel, als op de laptop, pc en/of tablet. De agendapagina heeft gemiddeld 25.000 views per week.

**Prijs:** € 10,- CPM (minimale afname 25.000 views);

**Aanleverspecificaties:** niet van toepassing (de content wordt vanuit de agendagegevens gegenereerd).

## 4. Digitale nieuwsbrief

De online nieuwsbrief 'Uit in Den Haag' wordt twee keer per maand verstuurd. Abonnees ontvangen per e-mail tips op maat rond concerten, voorstellingen, tentoonstellingen, evenementen, festivals, eten en drinken, attracties, winkelen en films. Het openingspercentage van de nieuwsbrief ligt gemiddeld op 33%.

**Abonnees:** 35.000 (verschijning tweewekelijks);

**Prijs (per editie):** € 468,-;

**Aanleverspecificaties:** één rechtenvrije foto (liggend, JPEG) zonder tekst en logo's in het beeld, tekst (maximaal 100 woorden) en URL van de detailpagina.



4. Digitale nieuwsbrief

## Contact

The **Hague.**  
& Partners

The Hague & Partners  
Prinses Beatrixlaan 582  
2595 BM Den Haag

**Business Development:**

E: [partners@thehague.com](mailto:partners@thehague.com)  
T.: +31 (0)70 361 88 88