

0 0 *Den Haag ...*



Official
partner

The **Hague.**

◆ The City
The Partners
The **Hague.**

O O Den Haag, mooie stad achter de duinen

Deze eerste zin zegt genoeg en het lijkt erop dat de (inter)nationale bezoekers dit ook weer meer gaan ontdekken. Op het moment van schrijven van dit Partnerplan zien we in Den Haag in de eerste zeven maanden van 2022 een recordaantal hotelovernachtingen. Volgend jaar hebben we de ambitie om samen met onze partners en de Gemeente Den Haag een economische impact van nationaal dagbezoek en internationaal verblijfstoerisme van € 800 miljoen te realiseren. Het realiseren van deze ambitie is belangrijk voor het welzijn en de welvaart van alle inwoners van Den Haag. De bezoekerseconomie zit in de lift. Natuurlijk maken we ons ook zorgen over de hoge inflatie. Wat zal dat voor effect hebben? Het is zaak de gezonde groei vast te houden door te zorgen dat Den Haag aantrekkelijk blijft voor bezoekers.

Ook binnen de congreswereld horen we positieve geluiden. Congressen vinden weer plaats en het herstel van de markt lijkt sneller in te zetten dan was voorspeld (2024). Wel hebben we te maken met kortere lead-times en latere beslismomenten. Wat ook steeds belangrijker wordt, is dat congressen een 'legacy' nalaten voor de stad. Dat is iets waar we dit jaar ook op inzetten: wat geven de bezoekers terug aan de stad.

Naast het aantrekken van bezoekers en congressen naar onze stad, stimuleren wij met onze organisatie ook buitenlandse bedrijven naar Den Haag te komen. Van start-ups tot grote internationale bedrijven die een link hebben met de profilering van onze stad: Security, Impact of Legal & Policy. Het Nederlandse ondernemersklimaat draagt bij aan de keuze om je hier te vestigen en de internationale positionering van Den Haag met zeer goede voorzieningen maakt het voor medewerkers van die bedrijven een heerlijke plek om te wonen. Ook deze activiteit van The Hague & Partners zorgt voor veel werkgelegenheid bij de verschillende bedrijven die helpen buitenlandse ondernemingen te laten landen in de stad.

Kortom, een breed palet van activiteiten die in verbinding staan met elkaar. Alles met als doel de economie van Den Haag te laten draaien, zorgen voor werkgelegenheid en een aantrekkelijke leefomgeving voor de inwoners van Den Haag. Wij verbinden, ontzorgen en inspireren partners, bezoekers en bedrijven in de breedste zin van het woord. Leuk om te melden is dat in 2023 de 125ste verjaardag van M.C. Escher grootschalig wordt gevierd. Dat is volgend jaar niet te missen. Daar kun je als partner mooi op inspelen. In welke vorm dan ook. Wij hopen jullie komend jaar weer volop te spreken, te ontmoeten en te inspireren. Met elkaar geven we invulling aan het Haagse lied: O O Den Haag, mooie stad achter de duinen. Doe je (weer) mee?

Jolanda van Witzenburg

Head of Development



Inhoud

Partnerprogramma's

1. Online-pakket: basis of premium	4
2. Travel Trade-pakket	5
3. MICE-pakket	7
4. Regio-pakket	12
5. Zakelijk-pakket	13

Zichtbaarheid en extra diensten

• Haagse stadsplattegrond	16
• Online adverteren	18
• Themacampagnes	17
• Marketingadvies	17
• DenHaagPas	17
• Webinars voor de zakelijke markt	18
• Videocreatie voor de zakelijke markt	18
• Onderzoek	18
• Facts communicatiemiddelen The Hague & Partners	19

Strategie

• Pijlers en uitgangspunten	21
• Onze werkwijze	21
• Onze focus	22
• Den Haag facts	22
• Contact	23

Partnerprogramma

Official
partner

The **Hague**.

1 Online-pakket

2 Travel Trade-
pakket

3 MICE-pakket

4 Regio-pakket

5 Zakelijk-pakket

Online-pakket: Basis of Premium

Investeer samen met The Hague & Partners in de zichtbaarheid van je organisatie. Wij bieden met de UITagenda het complete overzicht van alles wat er in Den Haag en omgeving te doen is. Met je eigen pagina op denhaag.com wordt het plaatje compleet!

Je haalt meer uit 2023 door samen te werken via ons partnerprogramma. Er zijn verschillende mogelijkheden. Het begint met het online pakket: ga je voor Basis of Premium? Aan jou de keus.

Verwerf inzicht in de toeristische kansen, ontwikkel medewerkers en zet je aanbod op de kaart. Daarnaast zijn er verschillende alternatieven om zowel de lokale als de (inter)nationale bezoeker te verleiden. Maak de samenwerking compleet met aanvullende opties. Samen werken we aan de ultieme beleving van Den Haag, onze Stad aan Zee.

Maak een afspraak om de mogelijkheden van dit pakket te bespreken via partners@thehague.com.

	Basis	Premium
Partnerbijdrage	€ 395,-	€ 865,-
Kennis		
• uitnodiging voor minimaal twee online of hybride The Hague & Partners-kennissessies		
• uitnodiging voor jaarlijks The Hague & Partners relatie-evenement		
Service		
• gratis Haagse stadsplattegrond (max 1.000) te verkrijgen bij The Hague & Partners (WTC The Hague)		
• mogelijkheid tot online ticketverkoop via denhaag.com / THIS		
• opname in digitale promotie via de Ambassade van Den Haag		
• The Start; laat uw nieuwe medewerkers kennismaken met Den Haag onder leiding van onze stadsgids		
• ontvangst corporate nieuwsbrief		
Zichtbaarheid		
• pagina op denhaag.com		
• vermelding op de website van The Hague & Partners		
• één post op een van onze socialmediakanalen		
• één agenda-item in de digitale nieuwsbrief		
• één highlight op de homepage van denhaag.com		

Travel Trade-pakket

Internationaal toerisme past bij Den Haag. De internationale stad van Vrede en Recht en de ultieme combinatie van de stad en de zee bieden een aantrekkelijke combinatie voor een meerdaags verblijf in de stad. Wij zetten Den Haag op de kaart bij de reisindustrie, internationale media en persrelaties, zodat Den Haag wordt opgenomen als reisbestemming voor een citybreak in de programma's. Duurzaamheid, internationale uitstraling en unieke parels in de stad zijn key in onze aanpak. We proberen met deze richtlijnen een zo aantrekkelijk boekbaar aanbod te maken.

Onze (inter)nationale acquisitiestrategie is gericht op een proactieve marktwerking van Nederland, Duitsland, België en het Verenigd Koninkrijk. Daarnaast kijken we voorzichtig naar de Franse en Amerikaanse markt. Dat wat er in de wereld gebeurt, nemen we mee in de (on)mogelijkheden van onze marktwerking. We houden de trends en gebeurtenissen nauwlettend in de gaten om tijdig te kunnen reageren. Door onze kennis te delen van de sector en de markt, jullie te betrekken bij de ontwikkelingen en te verbinden met elkaar, kunnen we gezamenlijk de stad optimaal positioneren en de internationale Travel Trade-markt Den Haag laten ontdekken.

Maak een afspraak om de mogelijkheden van dit pakket te bespreken via partners@thehague.com.

Travel Trade-pakket klein	Travel Trade-pakket groot
€ 595,-	€ 895,-
• zichtbaar op denhaag.com	• zichtbaar op denhaag.com
• deelname aan twee TH&P relatie-evenementen	• deelname aan twee TH&P relatie-evenementen
• opname in de Travel Trade-nieuwsbrief	• opname in de Travel Trade-nieuwsbrief
• ontvangst corporate nieuwsbrief	• ontvangst corporatie nieuwsbrief
• 2 Travel Trade-meetings	• 4 Travel Trade-meetings
• support bij het op maat maken en aanbieden van programma's	• support bij het op maat maken en aanbieden van programma's
• advies over de Travel Trade-industrie	• advies over de Travel Trade-industrie
• actief doorverwijzen naar touroperators, reisagenten, OTA's, cruisemaatschappijen en overige reisverkopende ondernemingen	• actief doorverwijzen naar touroperators, reisagenten, OTA's, cruisemaatschappijen en overige reisverkopende ondernemingen
• deelname aan online inspiratie sessies	• deelname aan online inspiratie sessies
• aanspreekpunt van Den Haag binnen de reisindustrie	• aanspreekpunt van Den Haag binnen de reisindustrie
• onderdeel verhaal van Den Haag op beurzen	• mogelijkheid tot ondersteuning bij beurzen middels (digitale) middelen
• deelname aan FAM-Trips tegen betaling	• 50% korting op deelname aan FAM-Trips en opname in programma FAM-Trips
-	• deelname aan beurzen d.m.v. een gedeelde partnerstand
-	• campagne ondersteuning rondom beurzen
• vermelding op de Travel Trade-website	• vermelding op de Travel Trade-website
-	• promotionele artikelen op homepage van de Travel Trade-website;
• toegang tot trends uit de reisindustrie op de nieuwe Travel Trade-website	• toegang tot trends uit de reisindustrie op de nieuwe Travel Trade-website

Travel Trade-pakket

Wat doen we in 2023 en waar kun je aanhaken?

FAM-Trips

◆ FAM-Trip Toerist voor een Dag

In 2023 organiseert The Hague & Partners voor de negende keer Toerist voor een Dag. Speciaal voor de reisindustrie uit Nederland en België wordt een uniek programma samengesteld waarbij ze voor even in de huid van hun klant kruipen om de stad op een inspirerende wijze te ervaren. Travel Trade-partners hebben de mogelijkheid om aan deze dag mee te doen d.m.v. deelname aan het dagprogramma of speeddates. Dit is een uitstekende gelegenheid om je netwerk te onderhouden of uit te breiden.

Datum: september 2023

Deelnameprijs: € 500,- dagdeel; € 1.000,- gehele dag.

◆ FAM-Trip Have A Royal Winter

Ontdek wat Den Haag te bieden heeft als de ultieme winterstad, dat is het doel van deze FAM-Trip. De stad is in de donkere wintermaanden vele evenementen en activiteiten rijk. Dit promoot The Hague & Partners graag onder de reisindustrie. Travel Trade-partners hebben de mogelijkheid om aan deze dag mee te doen d.m.v. deelname aan het dagprogramma of speeddates. Dit is een uitstekende gelegenheid om je netwerk te onderhouden of uit te breiden.

Datum: november / december 2023

Deelnameprijs: € 500,- dagdeel; € 1.000,- gehele dag.

Opmerking: programma's van FAM-Trips worden door The Hague & Partners bepaald op basis van de wensen en behoefte van de doelgroep.



Travel Trade-pakket

Wat doen we in 2023 en waar kun je aanhaken?

Beurzen

◆ ITB Berlijn 2023

De ITB Berlijn is de grootste, internationale B2B-reisvakbeurs ter wereld met een gevestigde reputatie en vindt in 2023 live plaats. De beurs is een mix van oude en nieuwe componenten. De focus ligt op de mondiale B2B-frontrunner vakbezoeker, die alle segmenten van het internationale toerisme vertegenwoordigt: touroperators, carriers, OTA's, OTP's, wholesalers, reisagenten en vakpers. The Hague & Partners vertegenwoordigt Den Haag en presenteert zichzelf in het Holland Paviljoen van het NBTC.

Datum: 7-9 maart 2023

◆ NBTC Perspective 2023

Dit is een jaarlijks meeting en netwerk evenement georganiseerd door NBTC/ETOA. Er komen toonaangevende touroperators uit Duitsland, België en het Verenigd Koninkrijk met als focus duurzaam toerisme. The Hague & Partners is aanwezig om Den Haag te vertegenwoordigen in 1-op-1 afspraken.

Datum: september 2023 (exacte datum nog niet bekend)

◆ Global European Marketplace (GEM) 2023

De GEM wordt georganiseerd door ETOA. Het is een B2B-beurs voor netwerken en aanhalen van contacten met toeristische bedrijven die de Europese markt verkopen. De GEM wordt dit jaar live gehouden in Londen via een afsprakensysteem die kopers en verkopers bij elkaar brengen. The Hague & Partners is aanwezig om Den Haag te vertegenwoordigen in 1-op-1 afspraken.

Datum: november 2023 (exacte datum nog niet bekend)



MICE-pakket

Met alle kennis en cultuur die de stad rijk is, kent Den Haag een sterke infrastructuur waarbij alle facetten voor het organiseren van een succesvol evenement aanwezig zijn. Voor zowel kleine als grootschalige zakelijke (hybride) evenementen biedt Den Haag perfecte oplossingen. Naast onze hoofdtaak het aantrekken van congressen naar Den Haag, blijft The Hague & Partners zich inzetten om Den Haag op de kaart te zetten als de congresstad, waarbij we ons positioneren als stad waar gewerkt wordt aan een betere, veilige en rechtvaardige wereld. We werken conform de hoofdclusters zoals vastgesteld in de Economische Visie 2030: Security Delta, ImpactCity en Legal & Policy Capital

Ons team zet zich vol in om leads te genereren, die met partners in de stad omgezet kunnen worden in conversie. Op deze manier worden congreslocaties en hotels gevuld. Wij bouwen en onderhouden duurzame relaties met (inter)nationale decision makers, lokale stakeholders en diverse kennisinstellingen. We zijn partner van (inter)nationale netwerken met als doel Den Haag op de kaart te zetten en nieuwe business voor Den Haag te realiseren. Onze sector- en marktkennis delen we graag met onze partners en andere stakeholders in de stad (en daarbuiten) om het binnenhalen van de internationale MICE-markt (Meetings, Incentives, Congresses & Exhibitions) te vergemakkelijken.

Via FAM-Trips en site inspecties enthousiasmeren we potentiële boekers en planners om hen te overtuigen hun evenement daadwerkelijk in onze stad te organiseren. We helpen onze partners met het verzamelen en delen van marktanalyses en trends en ontwikkelingen. Met het MICE-pakket ontvang je of kun je (tegen een aantrekkelijk tarief) deelnemen aan o.a.:

- een bedrijfspresentatie op de website van het convention bureau;
- toegang tot de partnermodule van het CRM-systeem;
- directe of indirecte leads, indien jouw locatie en/of service past binnen de wensen van de klant;
- de gelegenheid tot het hosten van evenementen van The Hague & Partners, waaronder FAM-Trips, sales events en partnerbijeenkomsten;
- ontvangst corporate nieuwsbrief.

Als MICE-partner draag je bij aan de unieke beleving van Den Haag en biedt je je product of service kosteloos aan tijdens site-inspecties. We vinden het fijn als je organisatie bij voorkeur gecertificeerd is en duurzaam werkt (o.a. Greenkey, ICCA, IAPCO). Maak een afspraak om de mogelijkheden van dit pakket te bespreken via partners@thehague.com.



MICE-pakket

Wat doen we in 2023 en waar kun je aanhaken?

Partnertarieven per jaar *	Klein: € 650,-	Middel: € 1.150,-	Groot: € 1.750,-
Evenementenbureaus, PCO's en toeleveranciers	< 10 Fte	10 -25 Fte	> 25 Fte
Evenementenlocaties	< 200 personen	200 - 600 personen	> 600 personen
Theaters en podia	< 200 personen	200 -750 personen	> 750 personen

* Evenementenlocaties met een capaciteit > 600 personen hebben een *tailormade invulling o.a. via een strategisch partnerschap.*

Kennis delen

The Hague & Partners wil graag haar partners op de hoogte brengen van de laatste trends en ontwikkelingen. Hiervoor plannen wij in 2023 minimaal vier kennissessies om verschillende onderwerpen te bespreken en kennis uit te breiden. Voor 2023 staan de volgende sessies op het programma;

- introductiesessies over de rol van The Hague & Partners voor nieuwe medewerkers;
- ICCA-database training;
- Event Design-workshop;
- wat houden de clusters van Den Haag in? Sales-workshops voor de verschillende clusters.



MICE-pakket

Wat doen we in 2023 en waar kun je aanhaken?

FAM-Trips

◆ FAM-Trip i.c.m. M&I Healthcare Europe

Aansluitend aan de M&I Healthcare Europe in Den Haag organiseert The Hague & Partners een FAM-Trip voor maximaal 15 internationale meeting planners (corporates en intermediairs) bestaande uit een inspirerend meerdaagsprogramma, zodat zij zelf de stad kunnen ontdekken en beleven. Een uitstekende gelegenheid om uw internationale netwerk uit te breiden en te versterken.

Datum: 8 - 10 juni 2023

Deelnameprijs: € 500,- dagdeel; € 1.000,- gehele dag

Opmerking: programma's van FAM-Trips worden door The Hague & Partners bepaald op basis van de wensen en behoeftes van de doelgroep.

◆ FAM-Trip Europe / Internationaal 2023

The Hague & Partners nodigt internationale meeting planners (corporates en intermediairs) uit voor een inspirerend meerdaags programma, zodat zij zelf de stad kunnen ontdekken en beleven. Een uitstekende gelegenheid om uw internationale netwerk uit te breiden en te versterken.

Datum: 2023, exacte data nader te bepalen.

Deelnameprijs: € 500,- dagdeel; € 1.000,- gehele dag

Opmerking: programma's van FAM-Trips worden door The Hague & Partners bepaald op basis van de wensen en behoefte van de doelgroep.



MICE-pakket

Wat doen we in 2023 en waar kun je aanhaken?

Beurzen

Om Den Haag goed te representeren op de diverse beurzen is een goede voorbereiding en onderzoek van o.a. deelnemende partijen van belang. Voorafgaand aan de beurs wordt een mailing verstuurd naar onze partners om zo de mogelijkheid te bieden de meest recente informatie met ons te delen en je interesse aan te geven om deel te nemen aan een beurs (dat is niet bij alle beurzen mogelijk). Een up-to-date contactenlijst van de beurs wordt gedeeld met de Haagse deelnemende partijen en de strategische partners. Een gedegen follow-up is de afsluiting van een bezoek.

◆ IMEX Frankfurt 2023

Deze internationale vakbeurs in Frankfurt met meer dan 9.000 internationale waarvan ca 3.000 hosted buyers, is het centrum voor de zakelijke inkoper en de kans om Den Haag te presenteren. Het uitgangspunt is om de stad als bestemming voor zakelijke evenementen zo breed mogelijk neer te zetten als onderdeel van de Holland Stand. Hoe meer partners mee gaan, des te groter de impact van de Haagse vertegenwoordiging.

Datum: 23 - 25 mei 2023

Deelnameprijs: solo-deelname € 9.320,-; duo-deelname: € 4.660,- per partner (op basis van interesse en beschikbaarheid, per twee partners)

◆ IMEX US 2023

Deze internationale vakbeurs in Las Vegas met meer dan 9.000 internationale waarvan 3.000 hosted buyers, is het centrum voor de zakelijke inkoper en de kans om Den Haag te presenteren. Het uitgangspunt is om de stad als bestemming voor zakelijke evenementen zo breed mogelijk neer te zetten als onderdeel van de Holland Stand. Hoe meer partners meegaan, des te groter de impact van de Haagse vertegenwoordiging.

Datum: 9 - 12 oktober 2023

Deelnameprijs: solo-deelname € 9.320,-; duo-deelname: € 4.660,- per partner (op basis van interesse en beschikbaarheid, per twee partners)

◆ IBTM World

IBTM World is het toonaangevende wereldwijde evenement voor de sector meetings, incentives, conferenties en evenementen, dat jaarlijks plaatsvindt in Barcelona. Op IBTM World zullen meer dan 3.000 bestemmingen en leveranciers klaar staan om te ontmoeten en te netwerken met meer dan 15.000 professionals uit de industrie, uit meer dan 100 landen over de hele wereld.

Datum: n.n.b.

Deelnameprijs: solo-deelname € 9.320,-; duo-deelname: € 4.660,- per partner (op basis van interesse en beschikbaarheid, per twee partners)

◆ The Meetings Space

De Meetings Space is bedoeld om de meest invloedrijke kopers te verenigen met de meest inspirerende leveranciers in de MICE-industrie. Het draait allemaal om het ontmoeten en netwerken met de juiste mensen - de invloedrijke bedrijven waarmee je meer zaken wilt doen plus nieuwe bedrijven en contacten. Het programma duurt 2,5 dag en is zo opgezet dat de deelnemers binnen de optimale tijdspanne de maximale voordelen krijgen. Het zal een uiterst productieve balans zijn van vergaderingen, netwerken, educatieve en uitwisselingsessies.

Datum: 28-29 september 2023

Deelnameprijs: solo-deelname € 7.300,-; duo-deelname: € 5.300,- per partner (op basis van interesse en beschikbaarheid, per twee partners).

◆ M&I Forums

The Hague & Partners doet jaarlijks mee aan een aantal M&I forums. Deze forums bevatten 1-op-1 meetings, in de vorm van speeddaten. Alle afspraken worden vooraf ingepland en worden vooraf ter beoordeling gestuurd. Op het evenement zelf zit je aan je eigen tafel, waar de kopers die op jouw planning staan je op afgesproken tijden bezoeken.

Bij elk M&I-evenement heb je de mogelijkheid om deel te nemen aan unieke activiteiten met een bestemmingsthema ter bevordering van de relatie met de zakelijke partners.

MICE-pakket

Wat doen we in 2023 en waar kun je aanhaken?

Waar laten wij ons informeren over trends en ontwikkelingen?

De volgende beurzen, congressen en activiteiten zijn ter informatie, hier kun je je als partner niet via The Hague & Partners voor inschrijven:

◆ **ICCA Destination Marketing Business Workshop Small**

Gedurende een intensief 3-daags programma maken 15 associaties en 15 convention bureaus kennis met elkaar en krijgen tijdens 1 op 1 gesprekken de kans om een toekomstige samenwerking te verkennen en mogelijk alvast een eerste stap te zetten. Tijdens de 1 op 1 gesprekken presenteert The Hague & Partners de stad alsmede onze partners. Alleen beslissers van associaties zijn aanwezig bij dit event, gericht op internationale congressen met minimaal 500 deelnemers.

◆ **ICCA Association Expert Seminar**

Voorafgaand aan de IMEX Frankfurt organiseert ICCA een seminar waarbij ICCA leden en associaties met elkaar in gesprek gaan over actuele onderwerpen in de industrie. Het doel van de bijeenkomst is gezamenlijk onderwerpen aankaarten en oplossingen identificeren die samenwerking ten goede komt. Door actief deel te nemen zet Den Haag zich internationaal op de kaart. Het deelnemersaantal is beperkt bij deze activiteit. Indien je ICCA lid bent (zoals The Hague & Partners) kun je je hier als partner direct bij ICCA voor aanmelden.

◆ **ICCA-congres 2023**

Tijdens het ICCA-congres 2023 netwerken internationale verenigingen, CVB's, locaties en diverse toeleveranciers en delen er hun kennis die gericht is op de toekomst van de MICE-industrie. Een unieke gelegenheid om direct met hen in contact te komen waarbij we ons netwerk onderhouden en uitbouwen, nieuwe kennis opdoen en leads voor Den Haag genereren. Het congres vindt in Bangkok (Thailand) plaats van 12 tot en met 15 november 2023.

◆ **ICCA**

ICCA organiseert ieder jaar een forum waarbij ICCA-leden en associaties met elkaar in gesprek gaan over actuele onderwerpen in de industrie. Het doel van de bijeenkomst is gezamenlijk onderwerpen aankaarten en oplossingen identificeren die samenwerking ten goede komt. Het deelnemersaantal is beperkt bij deze activiteit. Indien je ICCA-lid bent (zoals The Hague & Partners) kun je je hier als partner direct bij ICCA voor aanmelden.



◆ **PCMA Convening EMEA 2023**

Jaarlijks vindt in een Europese stad Convening EMEA, het Europese event van PCMA, plaats. Dit evenement staat op de planning. Tijdens dit event wordt de toekomst van business events met elkaar besproken.

MICE-pakket

Lidmaatschappen en netwerken

Gedurende het jaar bezoeken we diverse netwerkbijeenkomsten, georganiseerd door onderstaande netwerkororganisaties waar The Hague & Partners lid van is. Het netwerk wordt hierdoor aantoonbaar vergroot, waardoor meer bedrijven en instellingen ons weten te vinden als het gaat om Den Haag als bestemming voor hun event. Je kunt zelf ook lid worden van deze organisaties. Indien er interesse is, neem dan gerust contact op met ons team.

◆ Cvent

The Hague & Partners heeft een jaarlijks lidmaatschap met Cvent. Dit lidmaatschap biedt toegang tot het CSN (Cvent Supplier Network), dat event professionals en marketeers verbindt met meer dan 28.000 hotels, locaties en CVB's. Cvent biedt planners ondersteuning bij het vereenvoudigen en automatiseren van het planningsproces. Dit systeem wordt onder andere gebruikt door Helsmbriscoe en genereert RFP's en uiteindelijk nieuwe business voor Den Haag.

◆ CLC VECTA

Behartiging van belangen, positionering van het medium live communicatie en verdere professionalisering van de branche is belangrijk voor elke ondernemer in de branche. Een sterk netwerk van leden, dat bereid is met elkaar te investeren in samenwerking, onderzoek, lobby en kennisdeling, vormt daarvoor de basis. Door lid te worden kunnen wij dat blijven doen, maak jij deel uit van dat netwerk en kun je alle voordelen, producten en services benutten die bij het lidmaatschap horen.

◆ ICCA

ICCA (International Congress and Convention Association) vertegenwoordigt de belangrijkste specialiteiten op het gebied van organiseren, transport naar en accommoderen van internationale bijeenkomsten. ICCA heeft circa 1.150 leden en de organisatie is gevestigd in 100 landen. ICCA stelt een database beschikbaar voor leden waar wereldwijd 50.000 meetings in staan.

◆ MPI

MPI Nederland is de Nederlandse afdeling van Meeting Professionals International. Met een community van ruim 60.000 meeting professionals waarvan circa 18.000 actieve leden, is MPI 's werelds grootste en meest actieve vakvereniging voor de meeting- en evenementenindustrie. MPI Nederland heeft drie pijlers (Knowledge, Community, Industry Voice), die alle bijdragen aan de voortgang van ons vakgebied en iedereen die daarin actief is. Binnen de MPI Nederland-community van ruim 1.500 meeting professionals, waarvan circa 100 actieve leden, vertegenwoordigen we meeting planners, suppliers, next generation en docenten.

◆ NBTC

Als de nationale destiniatiemanagement organisatie van en voor Nederland zorgt het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) op basis van relevante kennis en inzichten voor een nationale visie op toerisme en congressen. Ten behoeve van ons land als een leefbare, geliefde en waardevolle bestemming, voor bewoners, bezoekers en bedrijven.

◆ PCMA

PCMA is een professionele organisatie met meer dan 7.000 leden in 37 landen in Noord-Amerika, Europa, Azië, het Midden-Oosten, Australië en Nieuw-Zeeland. PCMA is gevestigd in Chicago in de VS en organiseert diverse internationale events gericht op de associatie- en corporate markt.

Hotelconvenant

Om samen met de hotels Den Haag te vertegenwoordigen is voor de 3-, 4- en 5-sterren hotels de afspraak gemaakt om via het hotelconvenant aan te sluiten bij The Hague & Partners. De jaarlijkse partnerfee wordt bepaald door het convenant. Dit is de unieke manier om als 3-, 4- of 5-sterren hotel bij ons aan te sluiten. Facturering vindt plaats via The Hague & Partners. Wat we naast onze hoofdtak doen voor de hotelsector spreken we jaarlijks aan het begin van het jaar af met het bestuur. De activiteiten vermeldt in het MICE-pakket en het Online Basis-pakket zijn van toepassing op het hotelconvenant.

Waar zie je ons sowieso in 2023?

- we presenteren de laatste resultaten bij het hoteloverleg (4 x jaar);
- we organiseren 4x jaar een meeting voor de salesmanagers ter inspiratie en informatie;
- nieuwe medewerkers van de hotels kunnen deelnemen aan The Start; een unieke kennismaking met de stad Den Haag;
- je accountmanager komt regelmatig langs voor updates;
- via online masterclasses inspireren we en delen we kennis.

Regio-pakket

Den Haag trekt met het 'Meisje met de parel', het Vredespaleis, de magische wereld van Escher, De Pier, Madurodam en andere activiteiten veel (internationale) bezoekers naar de stad. Eenmaal in de stad, zijn de omliggende plaatsen voor die (internationale) bezoekers makkelijk bereikbaar. Om de regio van Den Haag en de stad met elkaar te verbinden, bieden wij de mogelijkheid jouw stad of gemeente en de belangrijkste attracties op denhaag.com te tonen. Je kunt jouw stad of gemeente presenteren en de diverse activiteiten vermelden. Via social media en onze nieuwsbrief creëer je naast zichtbaarheid voor de bezoekers van Den Haag ook goede zichtbaarheid aan de Haagse bewoners die een uitstapje naar de burens makkelijk maken.

Verbinden houdt ook in dat we kennis uitwisselen, leren van elkaar en synergie uit activiteiten halen. Een soort regionetwerk waarbij ook de mogelijkheden binnen de zakelijke markt niet uit het oog verloren mogen worden. Ons netwerk voor de zakelijke markt van congressen en bedrijven is zeker interessant voor de regio.

De voordelen op een rij:

- pagina op denhaag.com; een landingspagina voor je eigen locatie met eigen content en tekst (o.a. attracties, venues en evenementen);
- vier items per jaar in de consumentennieuwsbrief;
- minimaal één bericht op een van onze onze socialmediakanalen;
- 1 x highlight item op de homepage van denhaag.com;
- uitnodiging voor het jaarlijkse The Hague & Partners relatie-evenement;
- uitnodiging voor minimaal twee online of hybride kennissessies van The Hague & Partners;
- mogelijkheid opgenomen te worden in collectieve campagnes. past een activiteit, expositie of bij een van onze campagnes? Dan zouden we hier een verbinding kunnen leggen (maatwerk);
- deelname aan The Start: jouw medewerkers kunnen deelnemen aan een kennismakingstour door Den Haag (4 x per jaar een sessie);
- ontvangst corporate nieuwsbrief.

Tarief: € 4.500,- per jaar.

Maak een afspraak om de mogelijkheden van dit pakket te bespreken via partners@thehague.com.



◆ The Neighbours
The Collaboration
The **Hague**.

Zakelijk-pakket

In de afgelopen jaren hebben wij honderden internationale bedrijven geholpen bij het opzetten en uitbreiden van hun activiteiten in Den Haag. Ons investor relations team onderhoudt dagelijks relaties met belangrijke strategische accounts en bedrijven. Dit netwerk van bestaande klanten groeit jaarlijks met gemiddeld 10%. Lokaal werken wij actief samen met vier hubs en één accelerator: Yes! Delft, The Hague Humanity Hub, World Startup, The Hague Tech en The Hague Security Delta. Dit houdt ons op de hoogte van wat er gebeurt binnen onze clusters.

Door met ons samen te werken krijg je lokaal en wereldwijd toegang tot ons groeiende hoogwaardige bedrijfsnetwerk. We bieden ook mogelijkheden voor verdere samenwerking voor betere zichtbaarheid van jouw bedrijf.

Voor wie is dit interessant? Partners die zakelijke dienstverlening aanbieden in de regio Den Haag voor buitenlandse bedrijven, ondernemers en NGO's in en rond Den Haag. Partners die dagelijks werken met internationale bedrijven en ook Engelse bedrijfs-/service-informatie beschikbaar hebben. Uitgangspunt is dat je er energie uit haalt om samen te werken met andere partners die mogelijk als concurrenten kunnen worden beschouwd. Maar op deze manier zorgen we met elkaar voor op en top Haagse dienstverlening en gastvrijheid.

De belangrijkste voordelen op een rij:

- directe aanbevelingen van partners en hun diensten afgestemd op de behoeften van de klant;
- toegang tot evenementen, zoals The Hague Connect-netwerkevenementen, Investor Relations-evenementen en evenementen van The Hague & Partners;
- deelname als vakdeskundige aan de webinars en livestreams van The Hague & Partners;
- nieuwe medewerkers van jouw organisatie kunnen deelnemen aan The Start: een middag onder leiding van onze stadsgids om de nieuwste ins en outs van Den Haag te ontdekken;
- mogelijkheid om deel te nemen aan buitenlandse zakenreizen en handelsmissies;
- naam, logo en informatie worden vermeld op de websites van The Hague Business Agency en The Hague & Partners;
- uitnodiging voor minimaal twee (online) sessies gericht op het delen van kennis, expertise en trends;
- ontvangst corporate nieuwsbrief.

Zakelijk-pakket

Wat doen we in 2023 en waar kun je aanhaken?

Partnertarieven per jaar *	Klein: € 695,-	Middel: € 850,-	Groot: € 1.000,-
FTE	< 10 Fte	10 -25 Fte	> 25 Fte

* Neem contact met ons op als u al lid bent van The Hague International Center voor samenwerking en kortingsmogelijkheden.

Kennis delen

The Hague & Partners wil graag haar partners op de hoogte brengen van de laatste trends en ontwikkelingen. Hiervoor plannen wij in 2023 meerdere momenten om verschillende onderwerpen te bespreken en kennis uit te breiden. Voor 2023 staan de volgende sessies op het programma;

◆ Community sessies

Twee keer per jaar nodigen wij onze partners uit voor een community sessie. Wij vertellen graag meer over de nieuwste ontwikkelingen in Den Haag maar zijn ook benieuwd naar de verhalen van onze partners.

◆ Ecosysteem Tour

Den Haag barst van een bruisend ecosysteem en daar zijn wij trots op. Een ecosysteem kan niet zonder de communities zoals Humanity Hub, The Hague Tech, Apollo 14 en nog veel meer. Graag nodigen wij onze partners twee keer paar jaar uit om kennis te maken met alle Haagse hubs. Krijg een beter beeld van wat Den Haag te bieden heeft en ontdek nieuwe inspirerende bedrijven die zich bevinden in de hubs.

◆ Investor Relations

Onze service stopt niet nadat een bedrijf is geland in Den Haag juist dan willen wij extra waarde creëren door in contact te blijven en te onderzoeken waar wij bij kunnen helpen. Dit doen wij door regelmatig in te checken met alle bedrijven en het organiseren van events. Als partner bieden wij de mogelijkheid om bij deze events te zijn en een netwerk op te bouwen.



photo: Unsplash / Nicholas Doherty

◆ FFT's

Afgelopen jaar hebben we meer dan 30 FFT's mogen organiseren. De Fact Finding Trips worden tailor made gemaakt en luisteren wij naar de wensen en behoeften van de klanten en zorgen dat zij met de juiste mensen aan tafel komen. Je wordt als partner regelmatig benaderd als de klant een van jouw diensten zoekt.

Zakelijk-pakket

Wat doen we in 2023 en waar kun je aanhaken?

Beurzen

Om Den Haag goed te representeren op de diverse clusters zijn wij wereldwijd actief op verschillende beurzen. Onze business advisors zorgen dat ze goed voorbereid op pad gaan om zo het meeste uit een bezoek te halen. Ons netwerk wordt hierbij ingezet. Heb je interesse om aan te sluiten bij een beurs? Dat is niet bij alle beurzen mogelijk. Check voor de mogelijkheden bij je account manager.

- ◆ MIT Solve
- ◆ ChangeNOW
- ◆ UN General Assembly
- ◆ JustPeace Month
- ◆ ImpactFest
- ◆ Money2020
- ◆ ChangeNow Fintech Week
- ◆ GIIN investor Forum
- ◆ World Pension Summit
- ◆ Slush

Lidmaatschappen en netwerken

Internationaal zijn we lid van verschillende spraakmakende bedrijfsnetwerken. Op deze manier houden we feeling met de markt en zetten we Den Haag en de talloze mogelijkheden enthousiast op de kaart. Je kunt zelf ook lid worden van deze organisaties. Indien er interesse is, neem dan gerust contact op met ons team, wij informeren je graag. Daarnaast werken we dagelijks samen met NFIA, Invest NL en met InnovationQuarter.

◆ MIT Solve

Ontmoet de entrepreneurs die de wereld willen transformeren! MIT Solve is een initiatief van het Massachusetts Institute of Technology en is een ontmoetingsplaats of platform voor innovatie met sociale impact. Via open innovatie-uitdagingen vindt Solve op technologie gebaseerde sociale ondernemers over de hele wereld.

◆ Netherlands British Chamber of Commerce

NBCC is de organisatie voor Britse bedrijven in Nederland. In Nederland verzorgen zij kennissessies, handelsmissies en verschillende events met als doel te netwerken.

◆ Port Hollandia

Port Hollandia creëert de connectie voor bedrijven tussen Nederland en Portugal en richt zich op potentiële relaties tussen beide landen. Het is een groep ondernemers en bedrijven uit verschillende vakgebieden die zakendoen in beide landen.

◆ NDL/HIDC

NDL helpt bedrijven in de logistieke sector met als doel Nederland als Europese logistieke hub in het buitenland te promoten.

◆ AmCham

De American Chamber of Commerce in Nederland (AmCham) is een non-profit organisatie en helpt bedrijven om zaken te doen tussen Amerika en Nederland.

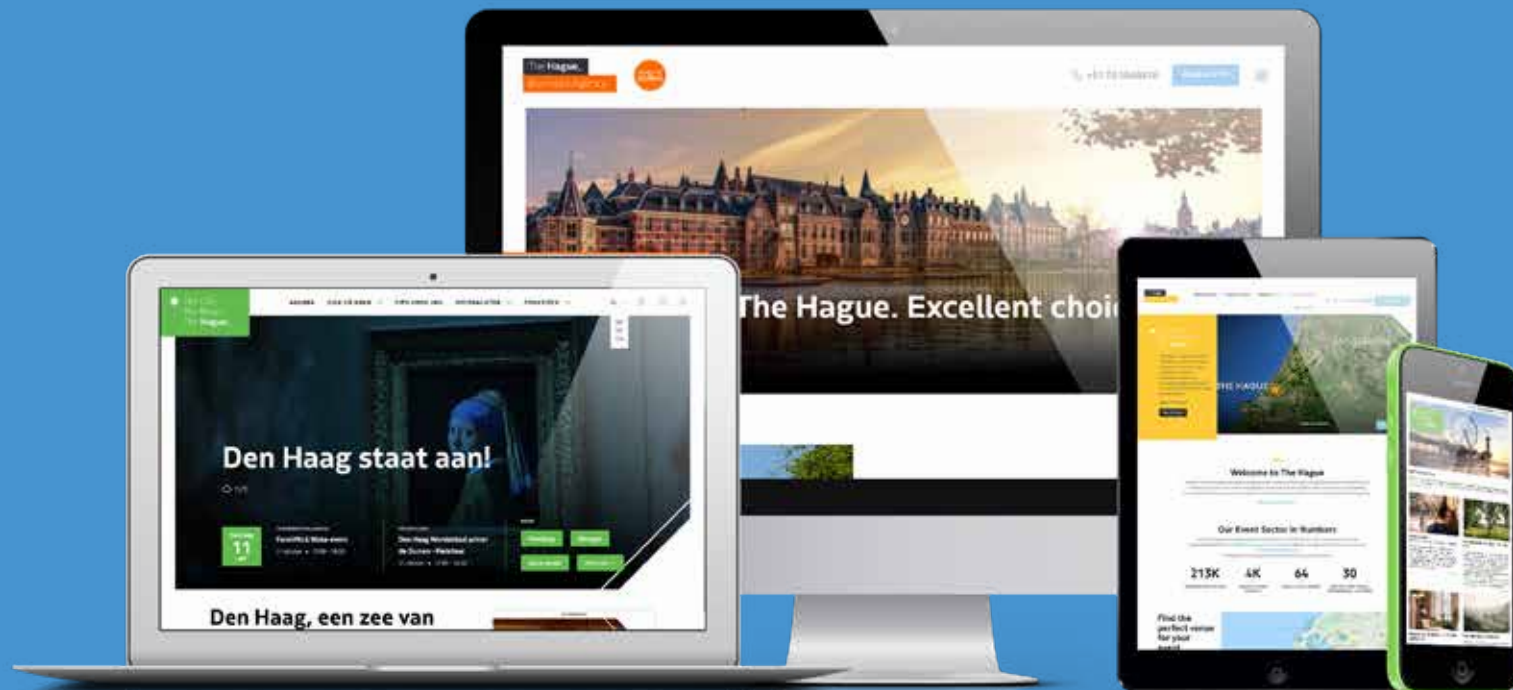
The Hague International Centre

Zijn uw diensten gericht op het helpen van internationaal personeel om te verhuizen en zich te vestigen in de regio Den Haag, raden we u ook ten eerste aan om partner te worden van [The Hague International Centre](#). The Hague International Centre helpt internationals op een prettige manier met formaliteiten richten zich op de persoonlijke kant van verhuizen en wonen in de regio Den Haag. We werken nauw samen om een compleet aanbod te bieden.

Zichtbaarheid en extra diensten

Official
partner

The **Hague**.



Mogelijkheden tot het vergroten van zichtbaarheid

The Hague & Partners heeft verschillende communicatiemiddelen, volledig afgestemd op haar specifieke doelgroepen. Deze middelen helpen Den Haag te profileren en bezoekers te interesseren met ons in zee te gaan. Denk aan geïnteresseerden die Den Haag als potentiële kanshebber in het vizier hebben voor het vestigen van hun bedrijf of organisatie, houden van een congres of het bezoeken van de stad. Jullie kunnen hier als partner ook gebruik van maken.

Neem voor meer informatie over de mogelijkheden contact op via partners@thehague.com.



Haagse stadsplattegrond

Een stadsplattegrond is altijd handig voor bezoekers. We hebben verschillende mogelijkheden. Wil je ook zichtbaar zijn op dit item?

- Free City Map: oplage 75.000

Maak een afspraak om de mogelijkheden te bespreken via partners@thehague.com.

Online adverteren

De website denhaag.com is de toeristische en culturele portal van Den Haag Scheveningen en Kijkduin. Alle attracties, actuele toeristische en recreatieve informatie is hier te vinden. Je mag hier als Haagse organisatie eigenlijk niet ontbreken. Met ruim twee miljoen bezoekers op jaarbasis en regelmatige updates is dit het platform van Den Haag.

Website: Op denhaag.com kun je jouw product via een banner of een advertorial promoten.

Nieuwsbrief: De toeristische online nieuwsbrief verschijnt wekelijks. Met actuele tips voor leuke dingen in en rondom Den Haag nodigen wij de lezers uit een bezoek te brengen aan de stad. Met een advertorial of banner breng je jouw product onder de aandacht bij zo'n 33.000 lezers.

Maak een afspraak om de mogelijkheden te bespreken via partners@thehague.com.



Mogelijkheden tot het vergroten van zichtbaarheid



Themacampagnes

Gedurende het jaar staan verschillende thema's centraal in onze campagnes. Dit zie je terug op onze website, in redactionele artikelen, social media, outdoor en via diverse PR-activiteiten. Lokaal, regionaal, landelijk, maar ook internationaal informeren en inspireren we (potentiële) bezoekers over Den Haag. Ook tijdens internationale beurzen zetten we Den Haag op de kaart.

- themajaar **'125 jaar Escher'**. Escher is 125 jaar geleden geboren en dat staat centraal in alle daarbij behorende campagnes gedurende het jaar;
- (inter)nationale campagne **Stad aan zee**. Onze hoofdpropositie krijgt in het in voor- en najaar (laagseizoen) aandacht;
- campagnes rondom **winkelen**. Dit koppelen we aan de specifieke evenementen, Pasen, Pinksteren, Moeder- en Vaderdag;
- campagne **Koninklijk**. September is de 'koninklijke' maand;
- **Have a Royal Winter**-campagne. Van november t/m maart staat in het teken om Den Haag als winterstad te positioneren.

Interesse? Graag bespreken wij met u hoe uw dienst c.q. bedrijf onder de aandacht kan worden gebracht bij een bepaalde campagne. Maak een afspraak via partners@thehague.com.

DenHaagPas

Met de digitale DenHaagPas bieden we bezoekers en bewoners de mogelijkheid om Den Haag op een aantrekkelijke manier te leren kennen. Van aanbiedingen voor restaurants, aantrekkelijke parkeertarieven tot leuke theatervoorstellingen en activiteiten. De pas biedt dus voordeel voor de gebruiker en kan ieder moment van het jaar aangeschaft worden. Inmiddels zijn er circa 5.000 pashouders. Een zusje van deze pas is de LerarenPas, specifiek voor die doelgroep. Doe gratis mee met jouw actie waardoor je in de spotlights staat of je net de laatste kaartjes voor een voorstelling kunt verkopen. Samen zetten we Den Haag op de kaart.

Maak een afspraak om de opties te bespreken via partners@thehague.com.



Marketingadvies

Heb je deze expertise niet in huis, maar wil je daar af en toe op kunnen terugvallen? Dat kan. Maak gebruik van onze campagnemarketeers als gesprekspartners of om je complete campagne uit te laten werken. Met onze kennis van Den Haag zit het wel goed. Je kunt gratis gebruikmaken van de beelden die wij tot onze beschikking hebben. Voor een voorstel drinken wij graag een kop koffie om te kijken wat je wens is en welke kosten daar aan verbonden zijn.

Maak een afspraak om de mogelijkheden te bespreken via partners@thehague.com.





Webinars voor de zakelijke markt

High tech professioneel opgezette webinars, uitgevoerd op de beste locaties in de stad (hotels, musea, enz.) bieden je de mogelijkheid om jouw kennis te delen en expertise te demonstreren als spreker of om je product of dienst te promoten. Het brengt je in contact met onze internationale zakelijke gemeenschap in een real life setting.

Maak een afspraak om de mogelijkheden te bespreken via partners@thehague.com.

Videocreatie voor de zakelijke markt

Het maken van commerciële of on-demand videocontent is een nieuwe service in het dienstenportfolio. Wij denken mee over de contentontwikkeling, hebben beeldmateriaal ter beschikking. Wij coördineren het project, hebben kennis van de specifieke Haagse sectoren. Via onze zakelijke online kanalen zoals de website, LinkedIn-pagina, YouTube en sectorspecifieke webinars, helpen wij om de beoogde business communities te bereiken. De kosten voor elk project worden berekend op basis van de omvang van de vereiste werkzaamheden.

Maak een afspraak om de mogelijkheden te bespreken via partners@thehague.com.



Onderzoek

Hoe handig is het om te weten wie bij jou op bezoek is geweest, waar ze vandaan komen en wat ze interessant vonden. Als je dat weet, kun je jouw marketingactiviteiten verder aanscherpen om de doelgroep te interesseren. De expertise om dat uit te zoeken heb je niet altijd in huis.

Met ons team kunnen we AVG-proof een onderzoek voor je uitvoeren. In samenspraak kijken we wat je wilt weten, waar je behoeften liggen en wat wij van je nodig hebben. Daarna gaan we voor je aan de slag met een kwalitatieve rapportage als eindresultaat.

Je kunt kiezen voor een basisonderzoek of een meer uitgebreide versie.

Maak een afspraak om de opties te bespreken via partners@thehague.com.



Social media

Via diverse socialmediakanalen brengen we onze boodschap naar buiten. Voor de **toeristische bezoekers** gebruiken wij onder andere Facebook (circa 70.000 volgers) en Instagram (circa 27.000 volgers) om dagelijks informatie en inspiratie te delen.

De **zakelijke doelgroep** informeren we via LinkedIn en Twitter over wat er speelt in Den Haag en waar wij Den Haag vertegenwoordigen. En de aanhang blijft groeien.

Business: Twitter (circa 2.000 volgers).

Congressen: Twitter (circa 1.500 volgers).



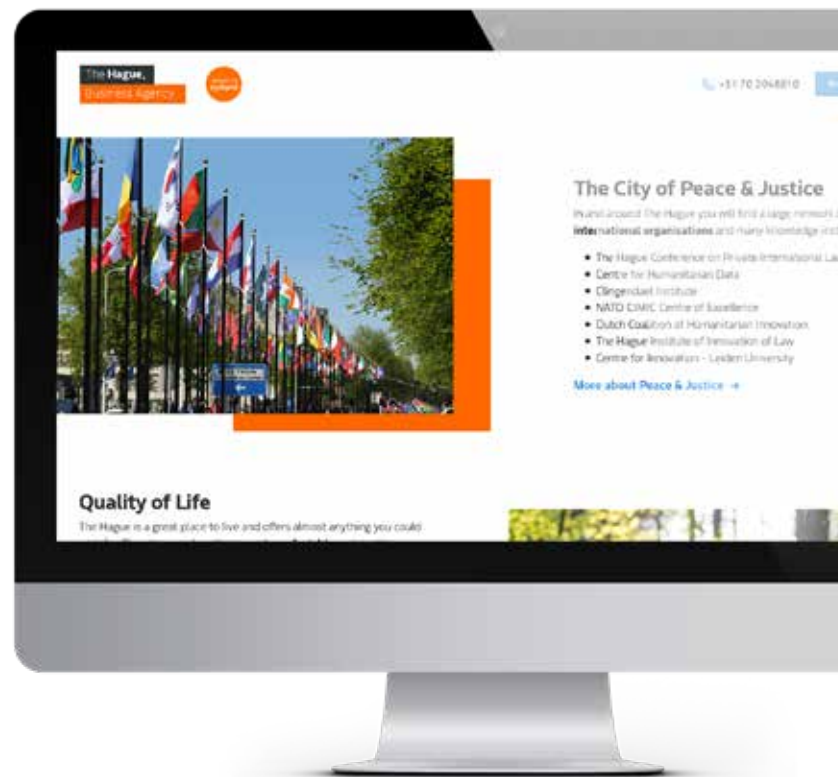
Nieuwsbrieven

De **toeristische nieuwsbrief** bereikt wekelijks circa 33.000 consumenten en laat zien wat er in Den Haag te doen is.

De **corporate nieuwsbrief** naar lokale stakeholders en partners is een sterk kanaal voor aansluiting op de lokale bedrijfsgemeenschap. Deze nieuwsbrief wordt maandelijks naar circa 4.000 relaties verstuurd.

Websites

The Hague & Partners heeft meerdere online platformen tot haar beschikking gericht op de verschillende doelgroepen: De **toeristische website denhaag.com** heeft ruim twee miljoen bezoekers per jaar. De **zakelijke websites** hebben circa 10.000 unieke bezoekers per maand.



Strategie 2023





Doelgroepen en uitgangspunten

The Hague & Partners heeft als primaire taak welvaart en welzijn voor inwoners van Den Haag te stimuleren door marketing en acquisitie van bezoekers, bedrijven en congressen. Hiermee werken we aan een aantrekkelijk woon-, werk- en leefklimaat voor de Hagenaars en Hagenezen. We zetten daarbij in op het imago van Stad aan Zee en Internationale Stad van Vrede en Recht waar duizenden mensen werken aan een veilige, betere en rechtvaardige wereld.

Onze doelgroepen:

- Bezoekers: internationaal, nationaal, regionaal en lokaal
- Internationale congressen
- Internationale bedrijven en instellingen

Stad aan Zee: We richten ons op de kwaliteitstoerist die de stad waardeert en bijdraagt aan het imago van de stad. Een bezoeker die zich laat spreiden, die zorgt voor economische impact en reuring in de positieve zin van het woord. De focus ligt op slimme groei.

Stad van Vrede en Recht: Voor de zakelijke markt is het uitgangspunt dat we internationale congressen en bedrijven aantrekken die passen bij het werken aan een veilige, betere en rechtvaardige wereld. En speerpunt clusters? Die zijn er ook. Impact, Security en Legal & Policy. Bedrijven of congressen die zich hierin herkennen passen perfect bij ons.

Onze werkwijze

Dit zijn onze kernwaarden. Die ervaar je als je met ons samenwerkt. Is dat niet het geval? Spreek ons erop aan!



Onze focus

De focus van 2023 ligt op het vasthouden van de groei die afgelopen jaar weer is ingezet. Dat dit uitdagend gaat worden, daar zijn we ons van bewust. De effecten van de oorlog in Oekraïne zijn groot. De huidige energiecrisis, de gestegen inflatie, en de dreigende recessie hebben implicaties voor ons werk bij het werven en behouden van bezoekers, congressen, en buitenlandse bedrijven en instellingen. Desondanks blijven wij ambitieus. Wat er op het wereldtoneel gebeurt, daar kunnen we beperkt invloed op uitoefenen. Dat wat zich in Den Haag afspeelt, daar hebben we met elkaar wel invloed op. Zowel voor de zakelijke als voor de leisure markt.

In 2023 blijven we de proposities 'Stad aan zee' en 'Koninklijk stad' laden waarbij de bezoekersmarketing in het teken zal staan van '125 jaar Escher'. Met grote tentoonstellingen in het Kunstmuseum Den Haag en Escher in Het Paleis en citydressing in de gehele stad zal niemand om dit feestjaar heen kunnen. Wij denken met onze campagne veel bezoekers uit binnen- en buitenland te kunnen trekken. Ook Den Haag als winterstad kan in 2023 weer tot volle bloei komen waarbij unieke evenementen als The Hague Highlights aantrekkelijk zijn voor bezoekers van veraf en dichtbij. We richten ons op herhaalbezoek van de lokale en regionale bezoeker en verblijfsbezoek van de nationale en internationale gasten. De focus in onze internationale marktwerking ligt nog steeds op de dichtbijlanden.

Voor de zakelijke markt ligt onze hoofd focus op het binnenhalen van internationale congressen en bedrijven passend bij ons profiel als stad waar gewerkt wordt aan een veilige, betere, rechtvaardige wereld. Deze internationale propositie van Den Haag versterkt zich verder. Met de inzet van een Internationale Media Coördinator wordt de positionering actief naar buiten gebracht. Hierbij staan de drie Haagse profielclusters centraal: Legal & Policy, Security en Impact. Daarnaast zetten we in op het fenomeen legacy. Wat kan een congres de stad nalaten, niet alleen tijdelijk, maar juist lange termijn. Hier gaan we met elkaar over in gesprek. Bij het werven van buitenlandse bedrijven en instellingen gaan we voort op de door ons ingezette weg, die nu ook landelijk door het Invest in Holland netwerk wordt onderschreven, namelijk: van kwantiteit naar kwaliteit. Dat doen we, in een programmatische, tripartite samenwerking met de gemeente en InnovationQuarter.

Den Haag facts

Stad aan Zee 	Stad van Vrede en Recht 	2e VN-stad na New York 
49 musea 	Circa 40 nieuwe buitenlandse bedrijven per jaar 	223 instituten en NGO's 
1.900 cafés en restaurants 	11 kilometer kustlijn 	83 hotels / overnachtingslocaties 
Aantal hotelovernachtingen: 1.519.000 ** 	Congressen in Den Haag: 113 	121 ambassades 
Gemiddeld aantal dagen van een congres: 5 * 	Gemiddeld aantal deelnemers per congres: 425 * 	Top 3 internationale verblijfstoeristen ** 1. Duitsland, 2. België, 3. Verenigde Staten

* data uit 2019 ** bron: CBS data t/m augustus 2022 (8 maanden)

Contact

The Hague & Partners
Prinses Beatrixlaan 582
2595 BM Den Haag

The **Hague.**
& Partners

E: partners@thehague.com
T.: 070 361 88 88

Nuttige informatie: aanleverspecificaties van materialen (o.a. beeldmateriaal en tekst) vind je **hier**.
Kijk voor de algemene voorwaarden voor de partnerpakketten **hier**.

Informatie?

Wil je meer weten over de mogelijkheden die The Hague & Partners je kan bieden? We spreken graag een keer (virtueel) af bij ons op kantoor of we komen bij je langs.

Team Business Development



Shirley Kreffer

Strategische partners, Zakelijk, DenHaagPas zakelijk, Hotels.



Marjolein Lalleman

Strategische partners, Travel Trade, MICE



Peter Schaaff

Online, regio, DenHaagPas, advertentie-mogelijkheden algemeen



Jolanda van Witzenburg

Strategische partners, algemeen