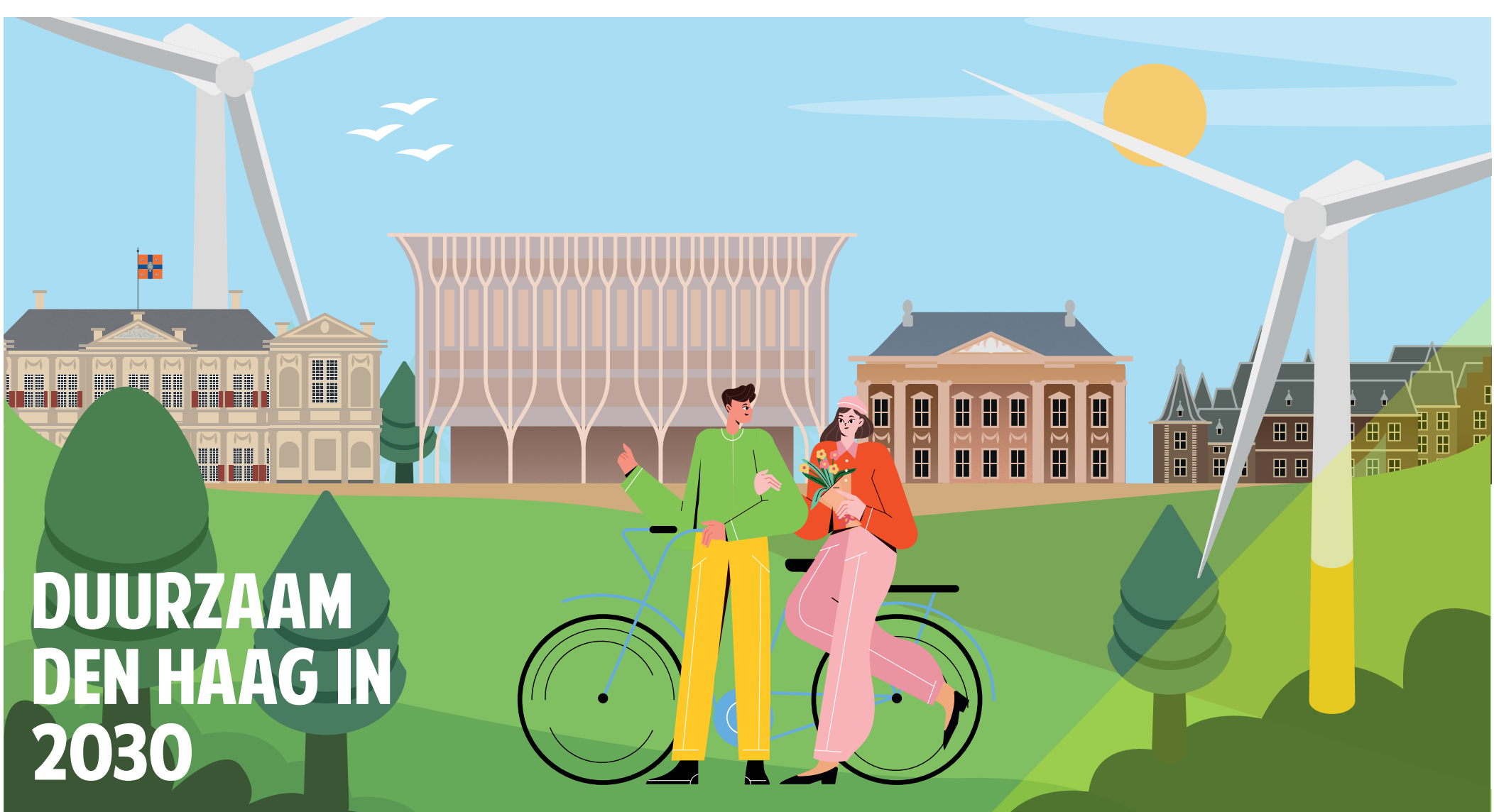




MANIFEST THE HAGUE & PARTNERS

The Hague & Partners onderschrijft de (inter)nationale doelstellingen op het gebied van duurzaamheid (people, planet, prosperity) en het tegengaan van klimaatverandering. Daar willen we als organisatie aan bijdragen vanuit onze doelstelling om niet alleen welvaart, maar ook het welzijn van Hagenaars en Hagenezen te bevorderen. Ten eerste door bij het bevorderen van de bezoekerseconomie, (inter)nationale bedrijvigheid en congressen te

kiezen voor duurzame ontwikkeling, waarbij we de ecologische en sociale grenzen bewaken. Ten tweede door onze partners te stimuleren om te kiezen voor het duurzame alternatief om zo hun bedrijfsvoering duurzamer te maken, waarbij ook zij een positieve bijdrage leveren aan mens en maatschappij.

DUURZAAM DEN HAAG IN 2030

In Den Haag wordt in 2030 niet alleen gewerkt aan een veilige, betere en rechtvaardige wereld, je ervaart het ook in de stad. Den Haag is veilig, schoon en open voor iedereen. Bezoekers voelen zich thuis en zien de inspanningen van Den Haag op dit vlak als extra reden om de groenste stad van Europa te bezoeken. Als Internationale stad van Vrede en Recht is Den Haag begaan met de wereld: van haar eigen achtertuin tot veel verder weg. De Duurzame Ontwikkelingsdoelen (Sustainable Development Goals, kortweg SDG's) zijn voor Den Haag geen abstract doel, maar een

concreet handelingsperspectief. Duurzaamheid zit in ons DNA. Zo voert Den Haag de boventoon met congressen over de Impact Economy en is rond New Energy een ecosysteem van Haagse bedrijven ontstaan dat zich bezighoudt met schone brandstoffen zoals waterstof, Geothermie en Offshore Wind. Dit zorgt voor veel werkgelegenheid, zowel voor hoger opgeleiden als praktisch geschoolden, waardoor de diverse stad Den Haag ook sociaal inclusief is.

Bovenstaande is een ideaalbeeld van Duurzaam Den Haag in 2030. Daar zijn we nog niet. Daar zullen we nog hard aan moeten werken. De komende jaren willen we daar als The Hague & Partners ons steentje aan bijdragen. In dit manifest laten we zien wat we zelf kunnen doen, binnen onze eigen directe

invloedsfeer. En we laten zien hoe we ons ook daarbuiten hard maken voor een duurzame stad door het voortouw te nemen richting onze achterban. Want uiteindelijk kunnen we binnen onze werkgebieden alleen samen bijdragen aan een duurzamer Den Haag.

WAT DOEN WE ZELF ...

OP HET GEBIED VAN VERVOER



- ♦ We moeten veel reizen voor ons werk. Onze congresacquisiteurs en business advisors halen de business uit het buitenland binnen. Zij wegen af of zij echt moeten reizen. Zo ja, dan kiezen zij voor het meest duurzame vervoer dat mogelijk is.
- ♦ We stimuleren bezoekers van onze stad om met duurzaam vervoer te komen en zich een duurzame manier in onze stad te verplaatsen. We besteden daar veel aandacht aan in onze marketingcommunicatie. We richten ons in onze marktwerking voor verblijfsbezoek van leisure bezoekers vooral op de nationale markt en de dichtbijmarkten.
- ♦ Als we famtrips, fact findingtrips, persreizen of stadsbezoeken organiseren vragen we ons af: kan dit ook virtueel of is een fysiek bezoek noodzakelijk? En als we dan gasten (intermediairs, internationale bedrijven, congresorganisatoren of journalisten) uitnodigen dan stimuleren we hen om duurzaam te reizen. Eenmaal hier zorgen we voor duurzaam vervoer in de stad en voor duurzame verblijfslocaties.
- ♦ Medewerkers gebruiken voor hun woon-werkverkeer eveneens duurzame vervoersmiddelen. We hebben geen parkeerplaatsen voor personeel en we stimuleren het gebruik van OV en de fiets. Dat geldt ook voor bezoek aan ons kantoor in het WTC The Hague.



OP HET GEBIED VAN ONZE HUISVESTING

- ♦ Ons kantoor zit in een duurzaam pand. WTC The Hague heeft een BREEAM-certificaat voor een duurzaam gebouw met minimale milieu-impact. Toch gaan we nog een stap verder. We beperken woon-werkverkeer door ons locatie- en tijdgebonden werken beleid. We printen zo min mogelijk, scheiden ons afval en computers, verwarming en lampen gaan uit als we vertrekken.



OP HET GEBIED VAN VOEDSEL

- ♦ Als we persreizen, fam trips, fact finding trips, stadsbezoeken of medewerkersbijeenkomsten organiseren dan kiezen we zoveel mogelijk voor lokale en eerlijke producten, bij voorkeur vegetarisch. Zo stimuleren we onze partners en medewerkers om in te zetten op eerlijk en lokaal en laten we onze betrokkenheid bij duurzaamheid zien aan onze klanten.

OP HET GEBIED VAN AFVAL



- ♦ We geloven in het geven van het goede voorbeeld. We leveren als bedrijf een actieve bijdrage aan een schonere stad. Jaarlijks organiseren we een opruimdag met eigen personeel. Dan maken we het strand schoon, scheppen we de grachten leeg of ontdoen we de Haagse parken van afval.



OP HET GEBIED VAN SOCIALE INCLUSIVITEIT

- ♦ We streven naar een duurzame bezoekerseconomie, binnen de ecologische grenzen en gericht op werkgelegenheid, zeker ook voor praktisch geschoolden. Als werkgever onderschrijven we de 'Code Diversiteit en Inclusie' van de culturele sector en we bieden plaats aan stagiaires van tal van opleidingen.



OP HET GEBIED VAN ONZE MARKETING- EN ACQUISITIE-ACTIVITEITEN

- ♦ In onze marketinginspanningen gericht op bezoekers laten we zien welke duurzame vervoersmogelijkheden, locaties, en initiatieven er in Den Haag zijn. We laten daarnaast zien dat Den Haag een toegankelijke stad is, ook voor mindervaliden. Bij de acquisitie van congressen stimuleren we congresorganisatoren om, bijvoorbeeld in de vorm van een duurzame of sociale 'return', een 'legacy' achter te laten. Bij de acquisitie van bedrijven richten we ons op bedrijven die waarde toevoegen aan het ecosysteem. We richten ons op de clusters Security, Legal & Policy, en ImpactCity en dragen zo bij aan de profilering van Den Haag als stad waar gewerkt wordt aan innovaties voor een veilige, betere, en rechtvaardige wereld.



WAAR MAKEN WE ONS HARD VOOR ...

OP HET GEBIED VAN BEWUSTWORDING VAN ONZE PARTNERS

- ♦ Naast de (inter)nationale doelstellingen op het gebied van duurzaamheid en het tegengaan van klimaatverandering heeft ook de Den Haag duurzame ambities. En zelfs een speciale wethouder Duurzaamheid. Wij willen onze partners bewustmaken van het belang van duurzaamheid. Den Haag is tevens Sustainable Development Goals hoofdstad. Wij zien het als onze taak om deze doelen te vertalen voor onze partners, namelijk: hoe zij hieraan concreet hun bijdrage kunnen leveren.

OP HET GEBIED VAN HET INSPIREREN VAN ONZE PARTNERS

- ♦ Veel ondernemersverenigingen, locaties en partners in de stad zijn al actief aan het verduurzamen. Die initiatieven verdienen het om bekend te worden. We voegen aan onze corporate nieuwsbrief en onze corporate website een nieuwe categorie toe waarin we duurzaamheidsinitiatieven in de stad in het zonnetje zetten. Dit als inspiratie voor andere partners in de stad.

OP HET GEBIED VAN EDUCATIE VAN ONZE PARTNERS

- ♦ Congresorganisatoren proberen hun congressen steeds duurzamer te organiseren. En daar gaan we ze mee helpen. We organiseren kennissessies, schrijven whitepapers en voorzien ze van tools en tips om een duurzame bijdrage te leveren aan de stad, het land en de wereld. Denk dan aan het verkleinen van de afvalberg door vooraf menu-wensen op te vragen, vegetarisch als standaard en vlees als optioneel, het planten van bomen om CO₂ te compenseren, duurzame cadeautjes en virtuele opties om zichtbaarheid en bereik te vergroten. Ook hiervoor geldt: een duurzaam congres, dat begint bij onszelf.

OP HET GEBIED VAN CERTIFICERING VAN ONZE PARTNERS

- ♦ Veel hotels en locaties in Den Haag hebben een Green Key of een ander duurzaam certificaat. Maar nog niet allemaal. De locaties die nog niet voldoen aan de criteria benaderen we en geven we voorlichting. We organiseren kennissessies met externe partijen die de certificering verzorgen. Daarin staat de 'what's in it for me' centraal. Want wij geloven: een duurzaam aanbod is ook goed voor het duurzaam voortbestaan van de onderneming.

