

Samen aan de slag

Official
partner

The **Hague.**

◆ The City
The Partners
The **Hague.**



Beste partner,

Toerisme is sinds jaar en dag een belangrijke banenmotor voor de stad Den Haag. 1 op de 10 mensen dankt zijn of haar baan aan deze sector. Met een omzet van 2,2 miljard* in de vrijetijdseconomie draagt deze sector aanzienlijk bij aan de welvaart van de stad en het welzijn van al diegenen die hierin hun brood verdienen. Een deel van die omzet is ook te danken aan de vele internationale congressen die in Den Haag plaatsvinden. Met een economische impact van circa 80 miljoen in 2019 een belangrijke sector. Beide zijn in 2020 hard getroffen door de impact van COVID-19. Waar we als stad normaal veel (internationale) bezoekers verwelkomen, voelen alle betrokken bedrijven en organisaties de gevolgen.

Juist nu is het belangrijk om te blijven werken aan het imago en de beleving van onze stad als aantrekkelijke bestemming voor bezoekers en congressen. Dat kunnen we niet zonder jouw organisatie. Hoe zorgen we er samen voor dat Den Haag top-of-mind blijft bij de bezoekers, dat jouw organisatie zichtbaar en vindbaar is en dat de kwaliteitstoerist Den Haag op het verlanglijstje heeft staan? Nu en in de toekomst. We hebben ons partnerprogramma en onze activiteiten aangescherpt, bieden nieuwe diensten die jouw organisatie nog beter in staat stellen bij het bereiken van (nieuwe) bezoekers of het organiseren en binnenhalen van jouw (inter)nationale congres. Naast de partnerprogramma's werken we sinds 2020 met een selecte groep Strategische Partners. Zij zijn door ons uitgenodigd. Deze partners denken o.a. mee over het te voeren beleid en zijn waardevolle sparringpartners voor ons. We streven naar een continue verdieping van deze dialoog.

Met een positieve blik kijkt The Hague & Partners (THP) graag vooruit. Onze opgave is om ervoor te zorgen dat er weer voldoende bezoekers naar de stad komen, dat de hotelbedden gevuld zijn en dat (internationale) congressen langzaam hun weg naar de stad van Vrede en Recht en de Stad aan Zee weer terugvinden.

Dat kan alleen met elkaar. Doe je mee?

Jolanda van Witzenburg
Head of Development



The **Hague.**
& Partners

*) Toerisme de economische motor 2017

Inhoud

PARTNERPROGRAMMA'S

1. Online-pakket: basis of premium	4
2. Travel Trade-pakket	5
3. Azië-pakket	6
4. MICE-pakket	7
5. Regio-pakket	8

ZICHTBAARHEID

• Haagse stadsplattegrond	10
• Stadswandelingen en fietsroutes	10
• Online adverteren	10
• Themacampagnes	11
• Haagse kwartaal-updates	11
• Marketingadvies	11
• Onderzoek	12

STRATEGIE 2021

• Pijlers en uitgangspunten	14
• Onze werkwijze	14
• Onze focus	15
• Den Haag facts	15

Partnerprogramma

Official
partner

The **Hague.**

1.

Online-
pakket

2.

Travel Trade-
pakket

3.

Azië-pakket

4.

MICE-pakket

5.

Regio-pakket

Online-pakket: basis of premium

Investeer samen met The Hague & Partners in je eigen organisatie en in Den Haag. Je haalt meer uit 2021 door samen te werken via ons partnerprogramma. Er zijn verschillende mogelijkheden. Het begint met het online pakket: Ga je voor basis of premium? Aan jou de keus. Verwerf inzicht in de toeristische kansen, ontwikkel medewerkers en zet je aanbod op de kaart. Daarnaast zijn er verschillende alternatieven om zowel de lokale Hagenaar als de (inter)nationale bezoeker te verleiden. Maak de samenwerking compleet met aanvullende opties. Samen werken we aan de ultieme beleving van onze Stad aan Zee: Den Haag!

Maak een afspraak om meer over de mogelijkheden van dit pakket te bespreken via:

partners@thehague.com.

	basis	premium
Partnerbijdrage	€ 350,-	€ 650,-
Kennis		
uitnodiging voor minimaal 2 online / hybride The Hague & Partners kennissessies		
uitnodiging voor jaarlijks The Hague & Partners relatie-evenement		
online 'Maak kennis met Den Haag'-trainingen		
Service		
korting op reguliere tarieven bij indebuurt.nl van DPG Media		
gratis gidsen / magazine en Haagse stadsplattegrond		
mogelijkheid tot online ticketverkoop via denhaag.com / THIS		
toegang tot de online beeldbank van Den Haag		
opname folder mogelijk in goodybag van de Ambassade van Den Haag		
Zichtbaarheid		
pagina op denhaag.com		
vermelding op de The Hague & Partners website		
publiekstoegankelijke events toevoegen aan UIT agenda		
1 x post op een van onze SOME kanalen		
1 x agenda item in Nieuwsbrief		
1 x highlight homepage denhaag.com		
maak je gebruik van het Haagse stadslogo om samen Den Haag op de kaart te zetten		
leg je op jouw website de link met denhaag.com via de merkbanner		

Internationaal toerisme past bij Den Haag. De internationale Stad van Vrede en Recht en de ultieme combinatie van de stad en de zee bieden mooie kansen voor Den Haag en jouw bedrijf. Wij enthousiasmeren bezoekers enerzijds met onze (inter)nationale marketingcampagnes, maar anderzijds zetten wij Den Haag ook op de kaart bij de reis-industrie, internationale media en persrelaties zodat Den Haag wordt opgenomen als reisbestemming in programma's. We zorgen ervoor dat Den Haag als bestemming top-of-mind is en blijft!

We richten ons op de Duitse, Vlaamse en Engelse bezoekers. In de sliptream nemen we Spanje, Frankrijk, Italië en Spanje mee. Ook de Nederlandse markt nemen we sinds kort mee in onze activiteiten. Dit doen we vaak met een op-maat-gemaakte aanpak. Via FAM trips en site-inspecties worden journalisten en tour-operators 'ondergedompeld' in Den Haag.

Ook informeren en enthousiasmeren we via (online) aanwezigheid op (internationale) beurzen en internationale magazines bezoekers over de talloze mogelijkheden van Den Haag. Zorg er samen met The Hague & Partners dat de internationale bezoekers jouw kant opkomen. Nu en in de toekomst.

Het Travel Trade-pakket biedt jouw organisatie o.a.:

- zichtbaarheid op thehaguetraveltrade.com;
- minimaal vier (online) partnerbijeenkomsten, waarvan twee TH&P evenementen;
- advies over de Travel Trade-doelgroep;
- vertegenwoordiging via ons op de (online) internationale beurzen;
- voorrang bij sales activiteiten zoals bijvoorbeeld bezoek tijdens een FAM trip, online evenementen met pers of touroperators;
- de mogelijkheid om tegen aantrekkelijk tarief deel te nemen aan aanvullende activiteiten zoals een diner, lunch of workshop tijdens FAM-trips of site-inspecties;
- minimaal één opname in online communicatiemiddelen (zoals bijvoorbeeld; nieuwsbrief, hotel brochure, advertorial).

Als Travel Trade-partner draag je bij aan het neerzetten van Den Haag op de internationale markt en bied je je product en/of service kosteloos aan tijdens site-inspecties en FAM trips. Om de stadstrots verder te laden gebruik je het stadsslo in je communicatie waar mogelijk. Samen zetten we Den Haag op de kaart.

Tarief: 850,- per jaar

Maak een afspraak om de mogelijkheden van dit pakket te bespreken via partners@thehague.com.



◆ The City
The Beach
The **Hague.**

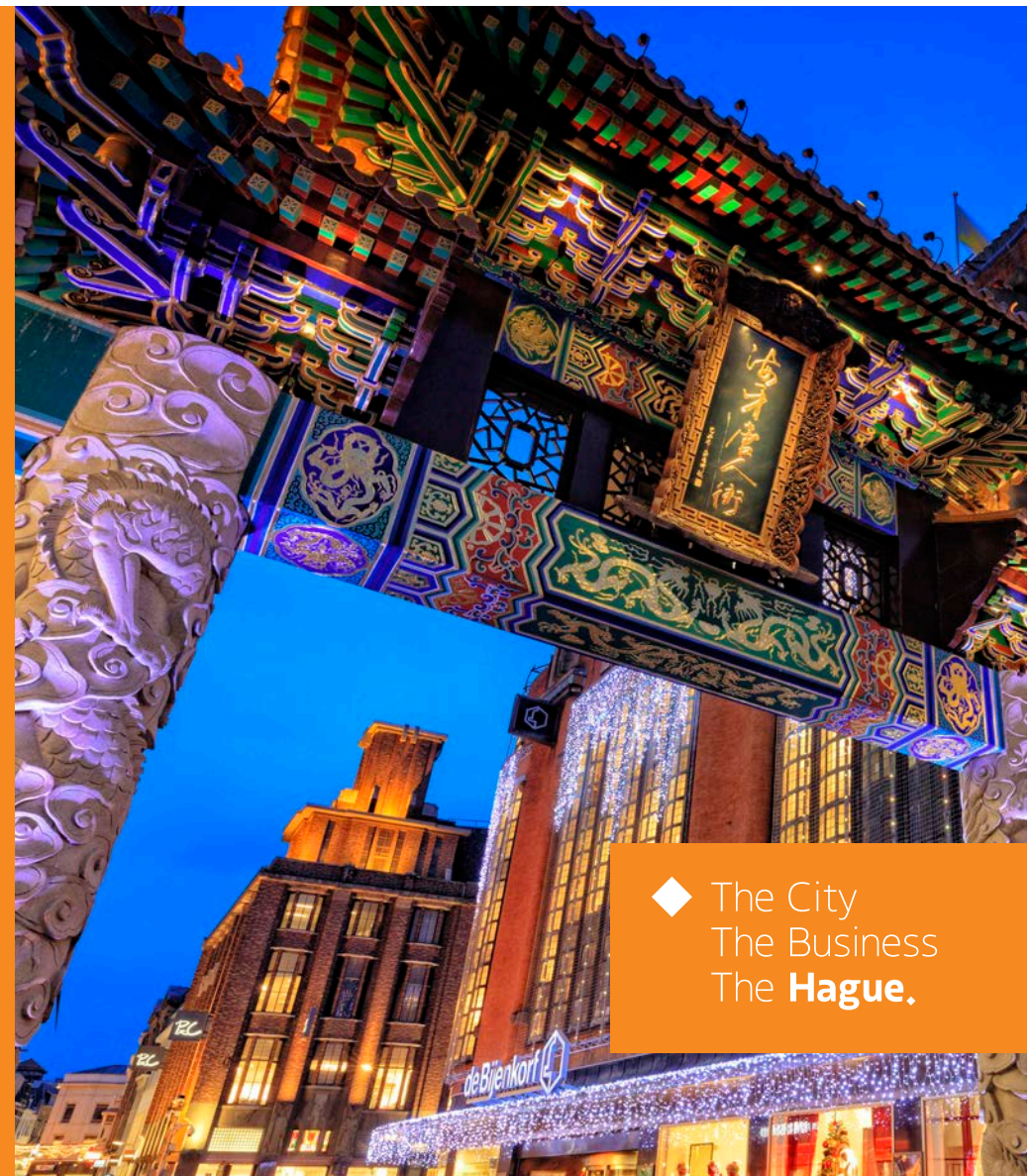
Den Haag kent een grote Chinese gemeenschap, daar zijn we trots op. Ook staan wij als derde Nederlandse stad op het verlanglijstje van de Chinese bezoeker. Dat biedt potentie! Aan de ene kant voor de toekomst als het actieve reizen weer opstart, maar ook het top of mind houden in de huidige periode is relevant voor de Chinese markt. Onze Azië-desk heeft nauwe contacten met grote Chinese steden om Den Haag te profileren. We blijven de touroperators en de individuele Chinese toerist informeren en inspireren over onze stad. Daarnaast is er de Chinese gemeenschap in Nederland. Dat wordt voor The Hague & Partners in 2021 ook een belangrijke doelgroep om hen te enthousiasmeren een bezoek aan Den Haag in te plannen.

De Azië-desk kan jouw organisatie dit jaar het volgende bieden:

- toegang tot NBTC China via de Azië-desk van The Hague & Partners;
- advies over de Chinese markt als doelgroep voor jouw bedrijf;
- toegang tot het netwerk van de lokale Chinese expat gemeenschap;
- advies en begeleiding over jouw hospitalityprogramma richting Chinese klanten;

- toegang tot het verkoopkanaalnetwerk in China (bijvoorbeeld Chinese OTA's);
- de mogelijkheid tot het plaatsen van één artikel op WeChat publisher (Chinese Social Media) en Weibo (Chinese Twitter);
- de mogelijkheid jouw bedrijfspresentatie te laten vertalen naar het Chinees (kosteloos tot max. 500 woorden).

Maak een afspraak om de mogelijkheden die voor jouw organisatie wenselijk zijn te bespreken met de Azië-desk via partners@thehague.com.



◆ The City
The Business
The **Hague.**

Met alle kennis en cultuur die de stad rijk is, kent Den Haag een sterke infrastructuur waarbij alle facetten voor het organiseren van een succesvol evenement aanwezig zijn. Voor zowel kleine als grootschalige zakelijke (hybride) evenementen biedt Den Haag perfecte oplossingen. Ondanks de impact van COVID-19 en het op korte termijn ontbreken van (inter)nationale congressen, blijft The Hague & Partners zich inzetten om Den Haag op de kaart te zetten als de congresstad, waarbij we ons positioneren als stad waar gewerkt wordt aan een betere, veiligere en meer rechtvaardige wereld. Als het weer mag, zijn we er klaar voor.

Ons team zet zich vol in om, o.a. via actieve (inter)nationale mediabewerking d.m.v. off- en online communicatie, de internationale zichtbaarheid van Den Haag als congres- en evenementenstad te waarborgen. Daarnaast blijft de focus op leads die met partners in de stad omgezet kunnen worden naar conversie en organiseren we (online) FAM trips en site-inspecties om potentiële boekers en planners te enthousiasmeren en te overtuigen om hun evenement daadwerkelijk hier te organiseren. Naast internationale marktbewerking ondersteunen we MICE-partners op de nationale markt.

We helpen onze MICE-partners met het verzamelen en delen van marktanalyses en trends en ontwikkelingen. Ook geven we advies met

betrekking tot marketing- en acquisitiestrategie evenals politiek-bestuurlijke zaken.

Met het MICE-pakket ontvang je of kun je (tegen een aantrekkelijk tarief) deelnemen aan o.a.:

- minimaal 2 algemene partnerbijeenkomsten en 2 kennissessies van The Hague & Partners;
- een bedrijfspresentatie op conventionbureau.thehague.com;
- sales- en marketing-activiteiten (o.a. FAM trips);
- toegang tot de partnermodule van het CRM-systeem;
- directe of indirecte leads, indien jouw locatie / service past binnen de wens van de klant;
- advies over trends en ontwikkelingen in de markt;
- de gelegenheid tot het hosten van evenementen van The Hague & Partners, waaronder FAM trips, sales events, partnerbijeenkomsten;

Als MICE-partner draag je bij aan de unieke beleving van Den Haag en biedt je je product / service kosteloos aan tijdens site-inspecties. We vinden het fijn als je organisatie bij voorkeur gecertificeerd is en duurzaam werkt (o.a. Greenkey, ICCA, IAPCO). Om de stad trots verder te laden gebruik je het stadslogo in je communicatie waar mogelijk. Hotels die dit pakket willen afnemen, kunnen contact opnemen met het Business Development Team.

Maak een afspraak om de mogelijkheden van dit pakket te bespreken via partners@thehague.com.

Tarieven / Type partner *	Klein: € 600,- per jaar	Middel: € 1.100,- per jaar	Groot: € 1.700,- per jaar
Evenementenbureaus, PCO's en toeleveranciers	< 10 Fte	10 -25 Fte	> 25 Fte
Evenementenlocaties	< 200 personen	200 - 600 personen	> 600 personen
Theaters en podia	< 200 personen	200 -750 personen	> 750 personen

* Deze tarieven zijn niet van toepassing op de venues met een zeer grote capaciteit, waar aparte afspraken mee zijn gemaakt.



◆ The Impact
The Conference
The **Hague**.

Den Haag trekt met het 'Meisje met de parel', het Vredespaleis, de magische wereld van Escher, De Pier, Madurodam en andere activiteiten veel (internationale) bezoekers naar de stad. Eenmaal in de stad, zijn de omliggende plaatsen voor die (internationale) bezoekers makkelijk bereikbaar. Om de regio van Den Haag en de stad met elkaar te verbinden, bieden wij de mogelijkheid jouw stad en de belangrijkste attracties op denhaag.com te tonen. Je kunt jouw stad en de belangrijkste attracties of evenementen presenteren en de diverse activiteiten vermelden. Daarnaast word je meegenomen op onze social media-kanalen en in de nieuwsbrief, die we tweewekelijks uitsturen. Hiermee creëer je naast zichtbaarheid voor de bezoekers van Den Haag ook goede zichtbaarheid aan de Haagse bewoners.

De voordelen op een rij:

- pagina op denhaag.com met vijf iconen (o.a. attracties, venues en evenementen);
- vier items per jaar in de nieuwsbrief;
- minimaal 1 bericht op onze social media-kanalen;
- uitnodiging voor het jaarlijkse The Hague & Partners relatie-evenement;
- uitnodiging voor minimaal twee online of hybride kennissessies van The Hague & Partners;
- korting op reguliere tarieven bij indebuurt.nl van DPG Media;

- mogelijkheid opgenomen te worden in collectieve campagnes (maatwerk);
- mogelijkheid om (fiets)routes te ontwikkelen en te verbinden met Den Haag.

Tarief: € 4.500,- per jaar

Maak een afspraak om de mogelijkheden van dit pakket te bespreken via partners@thehague.com.

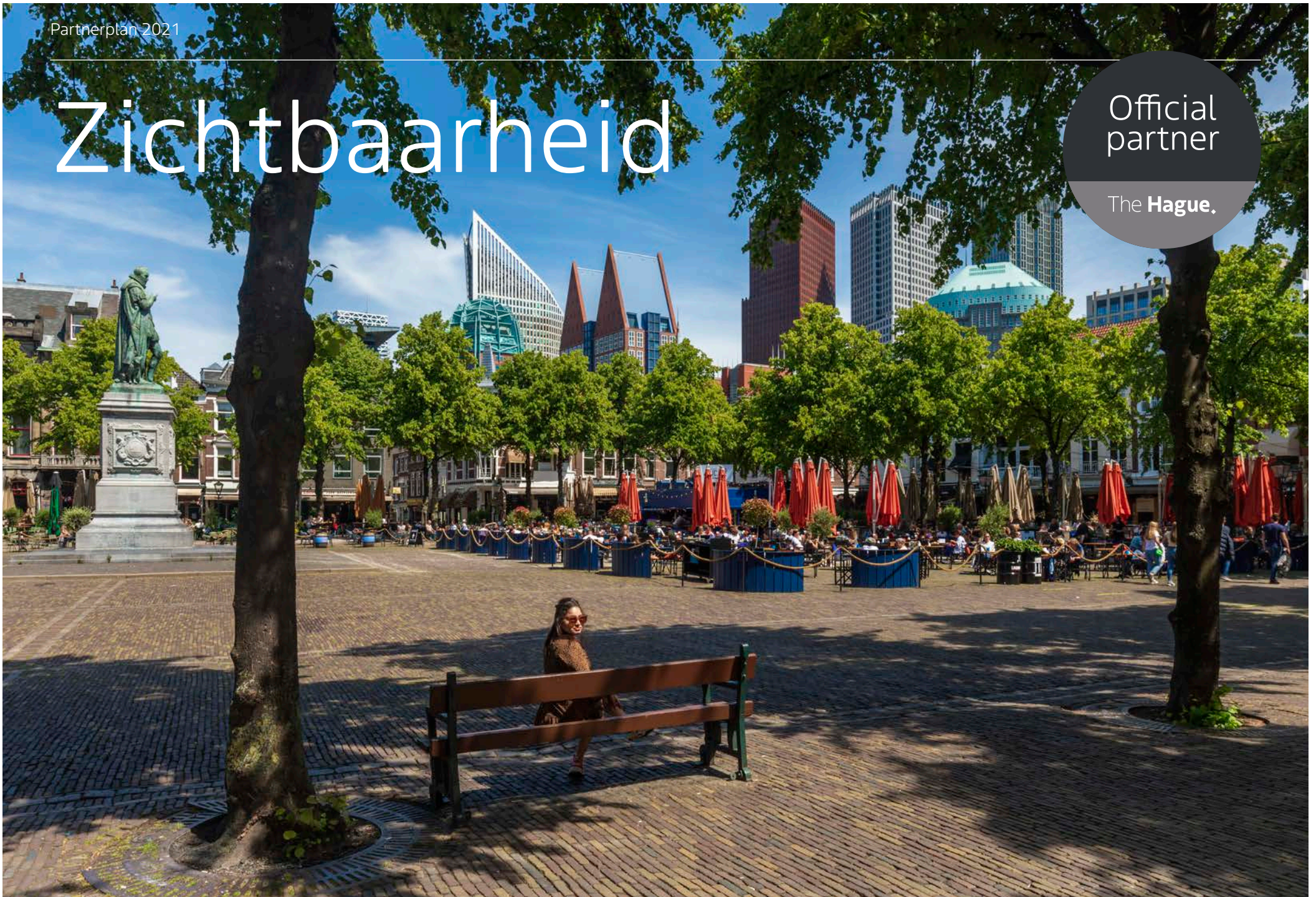


◆ The Neighbours
The Collaboration
The **Hague.**

Zichtbaarheid

Official
partner

The **Hague.**



Haagse stadsplattegronden



Een stadsplattegrond is altijd handig voor bezoekers. We hebben verschillende mogelijkheden die op hun eigen manier passen bij een gelegenheid. Wil je ook zichtbaar zijn op deze items?

- Scheurplattegrond: oplage 15.000
- Free City Map: oplage 75.000

Maak een afspraak om de mogelijkheden te bespreken via partners@thehague.com.

Stadswandelingen en fietsroutes



Den Haag is bij uitstek geschikt om lopend of op de fiets te verkennen. Daar hebben we een aantal inspirerende routes voor gemaakt. Op denhaag.com zijn die gratis te volgen. Geef jouw product extra aandacht rondom een van de bezienswaardigheden waar jij vlakbij in de buurt zit. Ook regioroutes zijn binnenkort beschikbaar.

Online banner: € 250,-. Hulp nodig bij de opmaak? Vraag een snelle offerte via partners@thehague.com.

Maak een afspraak om de mogelijkheden te bespreken via partners@thehague.com.



Online adverteren

De website denhaag.com is de toeristische en culturele portal van Den Haag Scheveningen en Kijkduin. Alle attracties, actuele toeristische en recreatieve informatie is hier te vinden. Je mag hier als Haagse organisatie eigenlijk niet ontbreken. Met bijna 3 miljoen bezoekers op jaarbasis en regelmatige updates is dit het platform van Den Haag.

Website: Op denhaag.com kun je jouw product via een banner of een advertorial promoten.

Nieuwsbrief: De toeristische online nieuwsbrief verschijnt twee keer per maand. Met actuele tips voor leuke dingen in en rondom Den Haag nodigen wij de lezers uit een bezoek te brengen aan de stad. Met een advertorial of banner breng je jouw product onder de aandacht bij zo'n 31.000 lezers.

AdWords: Wij verzorgen een op maat gemaakte AdWords-campagne zodat je zichtbaar bent op het moment dat bezoekers zich in de buurt van jouw locatie bevinden. Hoe actueel kun je zijn! We kunnen je natuurlijk ook helpen bij de vormgeving van de banner. Vraag naar de specificaties!

Maak een afspraak om de mogelijkheden te bespreken via partners@thehague.com.



Themacampagnes

Gedurende het jaar staan verschillende thema's centraal in onze campagnes. Dit zie je terug op onze website, in redactionele artikelen, social media, outdoor en via diverse pr-activiteiten. Lokaal, regionaal, landelijk maar ook internationaal informeren en inspireren we (potentiële) bezoekers over Den Haag. Ook tijdens internationale beurzen zetten we Den Haag op de kaart.

Interesse? Informeer naar de mogelijkheden hoe je jouw organisatie tijdens een specifiek thema onder de aandacht kunt brengen. Vanaf 500,-. Maak een afspraak om de mogelijkheden te bespreken via partners@thehague.com.

Royal Shopping: Shop 24/7 bij bekende warenhuizen, hippe modeboetieks en conceptstores in een koninklijke ambiance - april en mei

Vrolijk Pasen / Pinksteren: april en mei

Have A Royal Winter: Beleef de gezelligste winter in Den Haag - november t/m februari

Haagse kwartaalupdates



Ieder kwartaal kun je meedoen in de Haagse kwartaalupdate. De komende evenementen, tips over wat te doen en de laatste nieuwtjes worden uitgelicht. De Haagse kwartaalupdate wordt onder andere verspreid via The Hague Info Store, de Ambassade van Den Haag en de hotels in Den Haag en de regio.

Maak een afspraak om de mogelijkheden te bespreken via partners@thehague.com.

Marketingadvies



Heb je deze expertise niet in huis, maar wil je daar af en toe op kunnen terugvallen? Dat kan. Maak gebruik van onze campagnemarketeers als gesprekspartners of om je complete campagne uit te laten werken. Met onze kennis van Den Haag zit het wel goed. Je kunt gratis gebruikmaken van de beelden die wij tot onze beschikking hebben. Voor een voorstel drinken wij graag een kop koffie om te kijken wat je wens is en welke kosten daar aan verbonden zijn.

Maak een afspraak om de mogelijkheden te bespreken via partners@thehague.com.

Onderzoek

Hoe handig is het om te weten wie bij jou op bezoek is geweest, waar ze vandaan komen en wat ze interessant vonden. Als je dat weet, kun je jouw marketingactiviteiten verder aanscherpen om de doelgroep te interesseren. De expertise om dat uit te zoeken heb je niet altijd in huis.

Met ons team kunnen we AVG-proof een onderzoek voor je uitvoeren. In samenspraak kijken we wat je wilt weten, waar je behoeften liggen en wat wij van je nodig hebben. Daarna gaan we voor je aan de slag met een kwalitatieve rapportage als eindresultaat.

Je kunt opteren voor een basisonderzoek of een meer uitgebreide versie. Maak een afspraak om de mogelijkheden te bespreken via partners@thehague.com.



Strategie 2021

Official
partner

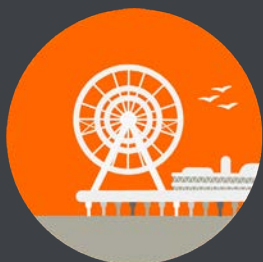
The **Hague.**



Pijlers en uitgangspunten

The Hague & Partners heeft als primaire taak de Haagse economie en haar werkgelegenheid te stimuleren door marketing en acquisitie van bezoekers, bedrijven en congressen. We leunen daarbij op het imago van de Stad aan Zee en Internationale Stad van Vrede en Recht waar duizenden mensen werken aan een veilige, betere en rechtvaardige wereld.

Onze pijlers:



Bezoekers internationaal, nationaal, regionaal en lokaal



Internationale (en nationale) congressen



Internationale bedrijven

We richten ons op de de kwaliteitstoerist die de stad waardeert en bijdraagt aan het imago van de stad. Een toerist die zich laat spreiden, die zorgt voor economische impact en reuring in de positieve zin van het woord. Op deze manier is een aantrekkelijk woon- en leefklimaat voor bewoners gewaarborgd. De focus ligt op slimme groei. Daarnaast zijn (internationale) congressen en evenementen die passen bij een veilige, betere en rechtvaardige wereld ons speerpunt.

Onze werkwijze

Dit zijn onze kernwaarden. Die ervaar je als je met ons samenwerkt. Is dat niet het geval? Spreek ons erop aan!



Onze focus

Hoe 2021 zich zal gaan ontwikkelen is momenteel nog lastig te voorspellen. Onze marktwerking richten we dan ook flexibel in zodat we continue accuraat en up-to-date in kunnen spelen op de mogelijkheden.

De focus van onze B-to-C marketingactiviteiten ligt op de hoofdlanden België, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. Als groeielanden zijn gedefinieerd: Frankrijk, Italië, Spanje, China en de USA.

De inspanningen richting de intercontinentale landen en het Verenigd Koninkrijk worden opgepakt zodra de situatie rond COVID-19 dit weer toestaat.

Onze marketingspeerpunten voor 2021 zijn digital first, focus op de laagseizoenen en het laden van de propositie Stad aan Zee.

Voor de congresmarkt ligt onze hoofdfocus op het binnenhalen van internationale congressen passend bij ons profiel als stad waar gewerkt wordt aan een veilige, betere, rechtvaardige wereld. In aanvulling hierop streven we in 2021 ook naar ondersteuning in nationale congressen.



Den Haag facts*

Koninklijke stad



Stad van Vrede & Recht



2e VN-stad na New York



45 musea



Stad aan zee



160 instituten en NGO's



1.700 cafés en restaurants



11 kilometer kustlijn



76 hotels / overnachtingslocaties



Aantal hotelovernachtingen: 1.675.000



Congressen in Den Haag: 113



115 ambassades



Gemiddels aantal dagen van een congres: 5



Gemiddeld aantal deelnemers per congres: 425



Top 3 verblijfstoeristen
1. Duitsland,
2. België,
3. Groot-Brittannië

*) data uit 2019

Contact

Contact

The Hague & Partners
Prinses Beatrixlaan 582
2595 BM Den Haag

The **Hague.**
& Partners

Informatie?

Wil je meer weten over de mogelijkheden die The Hague & Partners je kan bieden? We spreken graag een keer (virtueel) af bij ons op kantoor of we komen bij je langs.

Team Business Development

Shirley Kreffer // Strategische partners, Azië, MICE, Hotels

Peter Schaaff // Online, regio, advertentie-mogelijkheden algemeen

Marit Tichler // Strategische partners, Travel Trade, MICE

Jolanda van Witzenburg // Strategische partners, algemeen

E: partners@thehague.com

T.: 070 361 88 88

Nuttige informatie: voor aanleverspecificaties van materialen (o.a. beeldmateriaal en tekst) kijk **hier**. Voor de algemene voorwaarden voor de partnerpakketten kijk **hier**.

