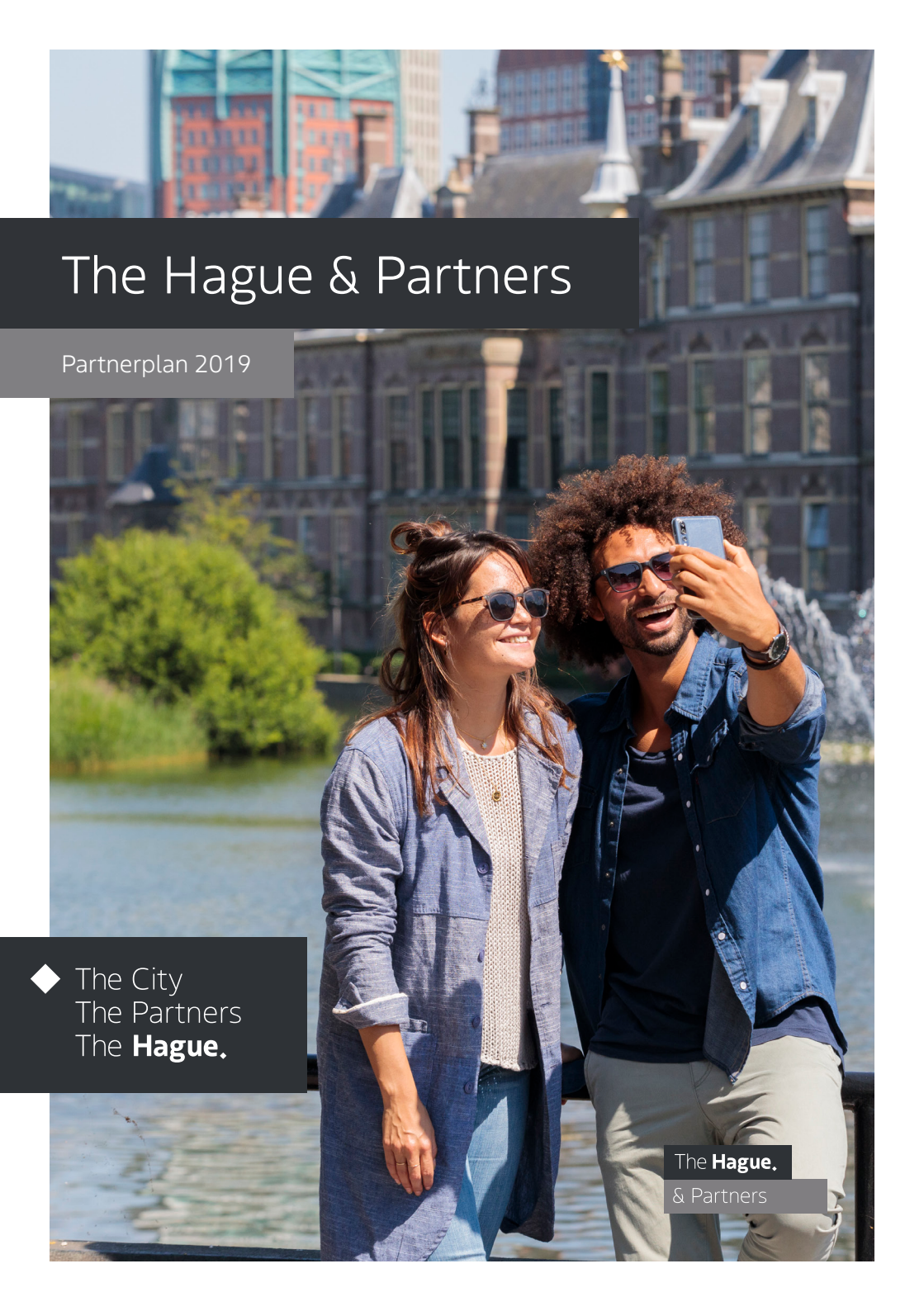


A full-page background image showing a man and a woman taking a selfie. The man, with a large afro and sunglasses, is holding a smartphone. The woman, also wearing sunglasses, is smiling. They are standing on a bridge or walkway next to a canal. In the background, there are historic Dutch buildings, including one with a prominent green roof and a white spire. The scene is bright and sunny.

The Hague & Partners

Partnerplan 2019

◆ The City
The Partners
The **Hague.**

The **Hague.**
& Partners

Contact

The Hague & Partners
Postbus 85456
2508 CD Den Haag

The **Hague.**
& Partners

E. info@thehague.com
I. www.thehague.com

Business Development-team:

T. 070 361 88 88

Karin Segers
k.segers@thehague.com

Marit Tichler
m.tichler@thehague.com

Clarisse Kers-Van der Veldt
c.kers@thehague.com

 twitter.com/vvvdenhaag
twitter.com/the_hague
[twitter.com/@TheHagueCVB](https://twitter.com/TheHagueCVB)

 [/thisisthehague](https://www.facebook.com/thisisthehague)

 [#thisisthehague](https://www.instagram.com/thisisthehague)

1. Voorwoord p. 4

2. Partnerpakketten p. 6

2.1 Basispakket	p. 7
2.2 Uitbreiding Leisure Pakket	p. 9
2.3 Uitbreiding Zakelijk Pakket	p. 10
2.4 Tarieven	p. 11
2.5 Aanvullende activiteiten	p. 12
2.6 Communicatiemiddelen	p. 14

The **Hague.**
Marketing Bureau

The **Hague.**
Convention Bureau

The **Hague.**
Business Agency

1

The Hague & Partners

1. Voorwoord

Op weg naar de tweede stad van Nederland op het gebied van bezoekers, congressen en bedrijven. Dat is de ambitie van The Hague & Partners (TH&P) voor de komende vier jaar.

TH&P is een koepelstichting, waaronder de stichtingen The Hague Marketing Bureau (THMB), The Hague Convention Bureau (THCB) en The Hague Business Agency (THBA) vallen. Met de oprichting van TH&P (in september 2017) is één economisch huis voor marketing & acquisitie gecreëerd; een publiek-private uitvoeringsorganisatie die voor de stad Den Haag de marketing en acquisitie verzorgt, gericht op bewoners, bezoekers, congressen en bedrijven.

Een stad verkopen, dat doe je samen. Daarom is het belangrijk dat TH&P gesteund wordt door partners die zich sterk willen maken om bij te dragen aan het uitdragen van wat Den Haag te bieden heeft.

Samen met de partners werkt TH&P eraan om de stad nóg beter op de kaart te zetten. De partnerpakketten van TH&P zijn dan ook bij uitstek geschikt voor organisaties en bedrijven die de toeristische en zakelijke sector bedienen.



Partnerpakketten

2.1 Basispakket

Het Basispakket biedt een bedrijf of organisatie online zichtbaarheid op de toeristische website van Den Haag, denhaag.com (circa 3 miljoen bezoekers per jaar), promotie via de The Hague Info Store (VVV) en via de hospitalitydesk tijdens congressen. Het Basispakket is bestemd voor de kleine ondernemingen als cafés, restaurants, winkels, aanbieders van excursies en groepsdagtochten of startende ondernemers.

Online promotie:

- Eigen pagina op de toeristische website denhaag.com;
- Opname in de database van VVV Nederland (NDTRC), met verschijning op diverse platforms waaronder de website van VVV Nederland (indien relevant);
- Mogelijkheid tot redactionele opname in de leisure nieuwsbrief en zakelijke nieuwsbrief;

Fysieke promotie:

- Mogelijkheid tot folderverstrekking via de The Hague Info Store (indien relevant);
- Ontvangst van 25 exemplaren van de



- Free City Guide t.b.v. eigen gasten (aanvulling in overleg);
- Ontvangst van 10 stadsplattegronden t.b.v. eigen gasten (indien gewenst);
- Vermelding op de stadsplattegrond van Den Haag;
- Verwijzing in de Free City Guide naar pagina op de toeristische website denhaag.com.

Netwerk:

- Uitnodiging voor de jaarlijkse partnerbijeenkomst van TH&P;
- Mogelijkheid tot promotie binnen de communicatiemiddelen van TH&P.



2.2 Uitbreiding Leisure Pakket

Uitbreiding Leisure Pakket is het pakket voor organisaties en bedrijven die verschillende faciliteiten en/of commerciële activiteiten aanbieden en die zichtbaar willen zijn bij de toeristische doelgroepen en binnen de reisindustrie (travel trade). Dit betreft hotels, musea, attracties, podia, restaurants en winkelcentra.

Partners met het Uitbreiding Leisure Pakket ontvangen alle voordelen van het Basispakket, aangevuld met:

Campaigns:

- Mogelijkheid om te participeren in de (inter) nationale toeristische campagnes, deels op initiatief van TH&P, deels op basis van participatie;
- Mogelijkheid tot exposure via de social mediakanalen van This is The Hague.

Travel Trade:

- Vermelding op de traveltrade-pagina van denhaag.com;
- Opname met NAW-gegevens in de Travel Trade Manual (distributie via internationale beurzen);



- Mogelijkheid tot locatiebezoek tijdens fam-trips en participatie tijdens overige travel trade- activiteiten.

Pers:

- Mogelijkheid tot locatiebezoek tijdens pers-reizen

Fysieke promotie:

- 15% korting op additionele communicatie mogelijkheden;
- Als leisure partner heeft u de mogelijkheid opgenomen te worden als verkooppunt voor excursies.
- U kunt max. twee keer per jaar wijzigingen laten doorvoeren in uw vermelding op denhaag.com.



* alle vermelde prijzen zijn exclusief 21% BTW

2.3 Uitbreiding Zakelijk Pakket

Het Uitbreiding Zakelijk Pakket is bedoeld voor organisaties en bedrijven die de sector voor zakelijke evenementen bedienen, zoals Destination Management Companies (DMC's), Professional Congress Organizers (PCO's), evenementenlocaties, hotels, cateraars, leveranciers en congrescentra.

Partners met het Uitbreiding Zakelijk Pakket ontvangen alle voordelen van het Basispakket, aangevuld met:

Algemeen:

- Toegang tot het Haagse (zakelijke) netwerk;
- Uitnodiging voor circa vier partnerbijeenkomsten per jaar;
- Gelegenheid tot het hosten van evenementen van TH&P;
- Uitnodigingen voor trainingen via workshops en webinars.

Sales:

- Leadbemiddeling;
- Toegang tot de partnermodule van het CRM-systeem;
- Site-inspectie bemiddeling;
- Mogelijkheid om aan te sluiten bij verschillende partneractiviteiten.

Online promotie:

- Bedrijfspresentatie op de zakelijke website conventionbureau.thehague.com;
- Item in de nieuwsbrief;
- Mogelijkheid tot exposure via de social mediakanalen van THCB.

Offline promotie:

- Mogelijkheid om gezamenlijk met THCB te adverteren;
- 15% korting op additionele communicatie mogelijkheden.

Beursdeelnames:

- Optie tot (betaald) deelnemen aan beurzen.

2.4 Tarieven

Basispakket	€ 350,-
Uitbreiding pakketten	
Tariefgroep 1 Restaurants Hotels (buiten hotelconvenant) Attracties Musea Theaters, clubs en podia Winkels Evenementenbureaus, PCO's en toeleveranciers Evenementenlocaties Congrescentra	Klein - € 550,- < 50 couverts < 40 kamers < 50.000 bezoekers per jaar < 50.000 bezoekers per jaar < 200 personen/stoelen winkelloppervlak < 200 m ² < 10 fte < 200 stoelen Let op: tarief is € 1.000,-
Tariefgroep 2 Restaurants Hotels (buiten hotelconvenant) Attracties Musea Theaters, clubs en podia Winkels Evenementenbureaus, PCO's en toeleveranciers Evenementenlocaties Congrescentra	Middel - € 1000,- tussen 50 - 100 couverts tussen 40 - 130 kamers tussen 50.000 - 200.000 bezoekers per jaar tussen 50.000 - 100.000 bezoekers per jaar tussen 200 - 750 personen/stoelen winkelloppervlak tussen 200 - 900 m ² tussen 10 - 25 fte tussen 200 - 600 stoelen Let op: tarief is € 2.000,-
Tariefgroep 3 Restaurants Hotels (buiten hotelconvenant) Attracties Musea Theaters, clubs en podia Winkels Evenementenbureaus, PCO's en toeleveranciers Evenementenlocaties Congrescentra	Groot - € 1500,- > 100 couverts > 130 kamers > 200.000 bezoekers per jaar > 100.000 bezoekers per jaar > 750 personen/stoelen winkelloppervlak > 900 m ² > 25 fte > 600 stoelen Let op: tarief is € 3.000,-

2.5 Aanvullende activiteiten

Naast de partnerpakketten, organiseert TH&P op jaarbasis nog een aantal aanvullende activiteiten. Deelname aan deze activiteiten is voorbehouden aan partners met één of beide uitbreidingspakketten.

Op de planning voor 2019 staan in ieder geval:

- Vier famtrips voor de leisure markt (travel trade);
- Vier famtrips voor de zakelijke markt;

Daarnaast zullen wij een aantal campagnes uitvoeren waar u aan deel kunt nemen:

- Campagne 'Rembrandt & de Gouden Eeuw - Landelijk themajaar 2019';
- Campagne 'Cultuur aan Zee' gericht op de nationale markt;
- Algemene imagocampagne 'Den Haag Stad aan Zee' gericht op de internationale markt (dichtbij landen);
- Campagne 'Have A Royal Winter' gericht op de nationale markt;
- Samenwerking met Amsterdam Marketing om Den Haag te promoten via de kanalen van I Amsterdam.

De tarieven voor deelname verschillen per activiteit. Heeft u interesse of wilt u meer informatie over één van deze activiteiten? Neem contact op met uw accountmanager.

Heeft u zelf ideeën voor campagnes of joint promotions met uw organisatie? Ook dan horen wij dat graag.



2.6 Communicatiemiddelen

Pakket Small: € 850,-

- 1/4 pagina in de Free City Guide in één editie.

Pakket Large: € 3.600,-

- 1/1 pagina in de Free City Guide in één editie.
- 1 maand banner op denhaag.com;
- 1 maand een advertorial uitgelicht op denhaag.com;
- 1 banner in de toeristische nieuwsbrief.

Pakket Travel Trade: € 2.000,-

- 1 kwartaal banner op de website thehaguetraveltrade.com
- 1/1 pagina in de Travel Trade Manual
- 1 banner in de Travel Trade nieuwsbrief

Pakket Medium: € 2.400,-

- 1/2 pagina in de Free City Guide in één editie.
- 1 maand banner op denhaag.com;
- 1 banner in de toeristische nieuwsbrief.

Pakket Extra Large: € 5.950,-

- 1/1 pagina in winter en zomereditie van de Free City Guide of 1/1 pagina op de achterkant van één editie van de Free City Guide
- 1 maand banner op denhaag.com
- 1 maand een redactioneel item uitgelicht op denhaag.com
- 1 banner in de toeristische nieuwsbrief

* alle vermelde prijzen zijn exclusief 21% BTW



Voorwaarden:

- Een profiel op denhaag.com is alleen beschikbaar voor organisaties die een locatie hebben die openbaar toegankelijk is voor toeristen;
- De toeristische site denhaag.com is (deels) beschikbaar in vier talen (Nederlands, Engels, Duits en Frans). Indien u uw profieltekst niet in die talen kunt aanleveren, kunnen wij bemiddelen voor de vertalingen. De kosten voor het vertalen worden, in overleg met u, aan u doorberekend;
- Wij hanteren een redactionele formule voor de toeristische site denhaag.com en de zakelijke site conventionbureau.thehague.com. Hierbij gelden voorwaarden t.b.v. het beeldmateriaal (zie bijgaande aanleverspecificaties). Indien het beeldmateriaal niet aan die voorwaarden voldoet kan TH&P bemiddelen voor de fotografie. De kosten worden, in overleg met u, aan u doorberekend;
- Een redactionele vermelding op de zakelijke

- site conventionbureau.thehague.com wordt geplaatst op basis van redactionele vrijheid van TH&P;
- De site conventionbureau.thehague.com is beschikbaar in twee talen (Nederlands en Engels);
- U kunt maximaal één keer per jaar wijzigingen laten doorvoeren aan uw vermeldingen op conventionbureau.thehague.com en/of denhaag.com;
- Verblijfsaccommodaties (waaronder hotels en B&B's) met meer dan 15 kamers kunnen geen basispakket afnemen;
- Extra exemplaren van de Free City Guide zijn beschikbaar op nabestelling. De kosten daarvan zijn € 15,- per 25 exemplaren. Wilt u extra stadsplattegronden? Dan zijn de kosten € 25,- per 100 exemplaren.
- Hotels die een zakelijk pakket willen afnemen, kunnen contact opnemen met het Business Development-team.

The **Hague.**

& Partners