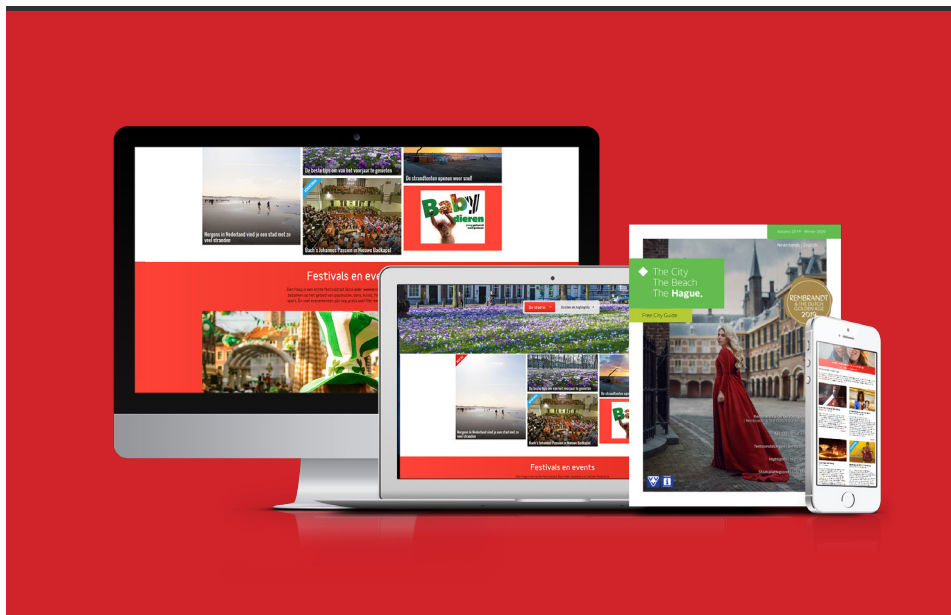


Advertentietarieven 2020

online en print

◆ The City
The Partners
The **Hague.**

The **Hague.**
& Partners



Contact

The Hague & Partners
Postbus 85456
2508 CD Den Haag

The Hague.
& Partners

 twitter.com/vvvdenhaag
twitter.com/the_hague

 [/thisisthehague](https://www.facebook.com/thisisthehague)

 [#thisisthehague](https://www.instagram.com/thisisthehague)

Wij adviseren je graag hoe onze communicatiemiddelen kunnen bijdragen aan de marketingacties en -campagnes passend binnen je budget en wensen. Neem contact met ons op voor een op maat gemaakte aanbieding en ervaar de impact van onze communicatiemogelijkheden.

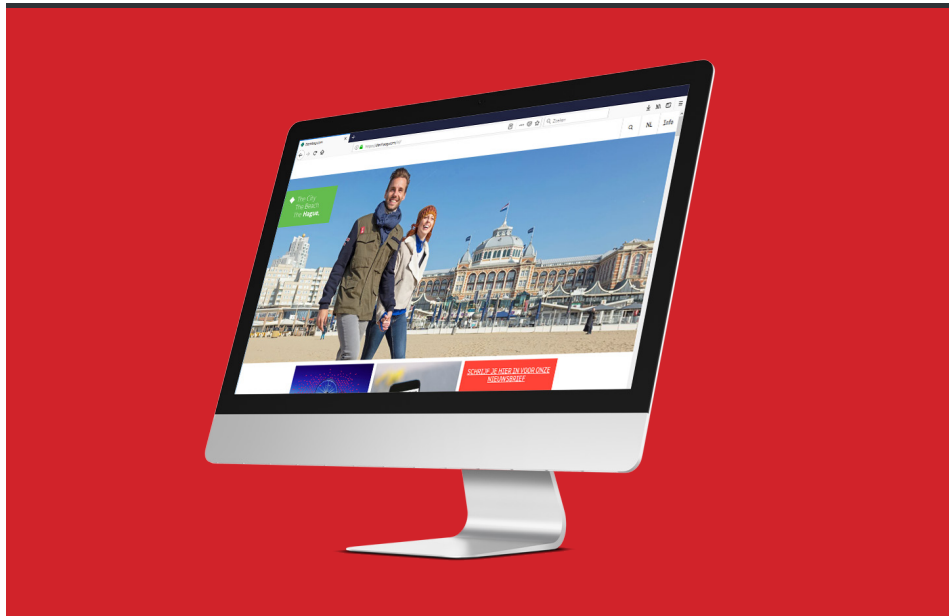
Business Development:

E: partners@thehague.com
T.: 070 361 88 88

Een selectie van enkele belangrijke communicatiemiddelen van The Hague & Partners:

- 1 **Online adverteren: denhaag.com**
- 2 **Online adverteren: nieuwsbrief The City, The Beach, The Hague**
- 3 **Print adverteren: The Hague Free City Guide**
- 4 **Online en print adverteren: Travel Trade**

Partners ontvangen 15% korting op de advertentie- tarieven van alle communicatiemiddelen van The Hague & Partners.



1 Online adverteren: denhaag.com

De portal denhaag.com is de toeristische en culturele portal van Den Haag, Scheveningen en Kijk-duin. De site bevat actuele toeristisch-recreatieve informatie over kunst en cultuur, winkelen, overnachten, restaurants en uitgaan, festivals en evenementen en strand. De site is er voor zowel inwoners van de regio als toeristen die een bezoek aan de stad (willen) brengen.

Bereik (gemiddeld per maand): ruim 900.000 pageviews en 250.000 bezoekers. De bezoeker blijft gemiddeld twee minuten op de website.

Taal: Nederlands, Engels en Duits.

Doelgroep: inwoners van de regio Den Haag en toeristische bezoekers.

Op denhaag.com zijn drie advertentiemogelijkheden:

① **Advertorial:** de Advertorial staat op de homepage en op de relevante themapagina. Bijvoorbeeld: een festival zal ook op de festivalpagina op denhaag.com worden geplaatst. De Advertorial heeft per maand gemiddeld 25.000 views.

② **Medium Rectangle:** de Medium Rectangle staat op de Nederlandstalige homepage. Daarnaast wordt de Medium Rectangle doorgeplaatst op de meest populaire pagina's van denhaag.com: *Deze Week, Dit Weekend, Theater en Festivals*. De Medium Rectangle heeft per maand gemiddeld 50.000 views.

③ **Leaderboard:** de Leaderboard staat op alle evenement- en locatiepagina's op denhaag.com en heeft daardoor het hoogste bereik van alle advertentiemogelijkheden. De Leaderboard staat onderaan de detailpagina's en heeft per maand gemiddeld 100.000 views.

Tarieven en formaten

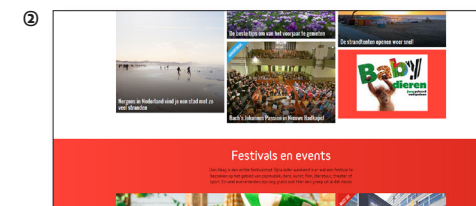
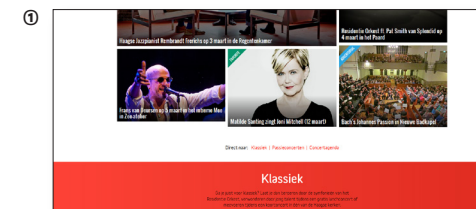
Advertentievorm	Formaat	Positie	Prijs week	Prijs maand
Advertorial	titel en beeld	home en themapagina	€ 425,-	€ 1.275,-
Medium Rectangle	300 x 250 px	home	€ 250,-	€ 750,-
Leaderboard	728 x 90 px	detailpagina	€ 350,-	€ 1.050,-

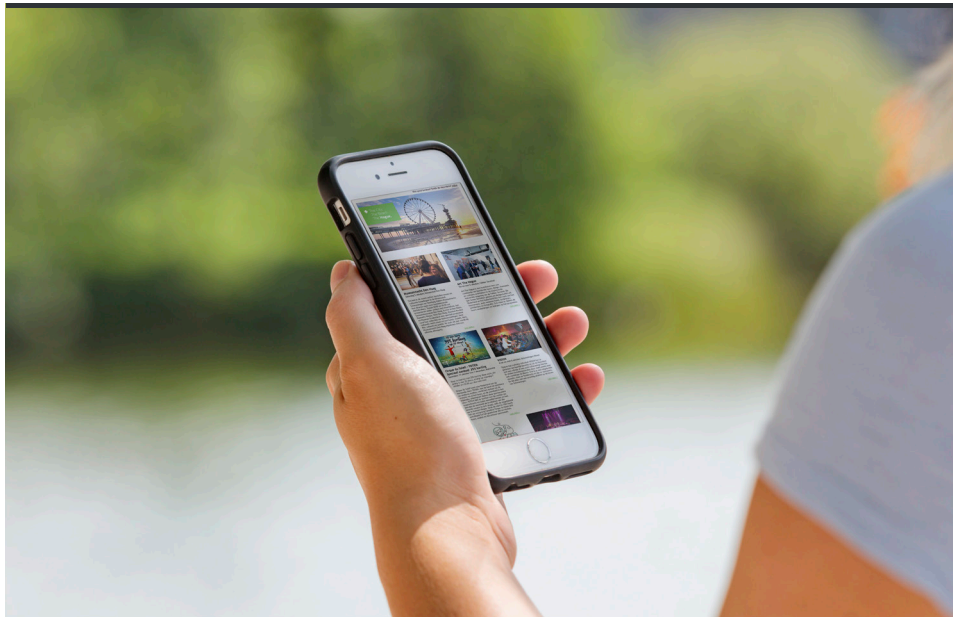
Alle genoemde prijzen zijn exclusief 21% BTW. Partners van The Hague & Partners krijgen op genoemde tarieven 15% korting.

Specificaties:

- materiaal minimaal één week voor plaatsing aanleveren;
- afmetingen Advertorial: persbericht, informatie en beeld in hoge resolutie aanleveren met verwijzing naar URL naar keuze. De advertorial wordt door de redactie geschreven;
- afmetingen Medium Rectangle: 300 x 250 px, jpg of gif en url naar keuze;
- afmetingen Leaderboard: 728 x 90 px, jpg of gif en url naar keuze.

Voorbeelden Advertorial ①, Medium Rectangle ② en Leaderboard ③





2 Online adverteren: nieuwsbrief The City, The Beach, The Hague

De online nieuwsbrief ‘Uit in Den Haag’ wordt twee keer per maand verstuurd. Abonnees ontvangen per e-mail tips op maat rond voorstellingen, concerten, tentoonstellingen, evenementen, festivals, lifestyle, eten en drinken, attracties, winkelen en films. Het openingspercentage van de nieuwsbrief ligt gemiddeld op 33%.

Abonnees: 25.000.
Verschijsning: 24 x per jaar (gemiddeld eens per twee weken).

Tarieven en formaten

Advertentievorm	Formaat	Prijs per editie
Advertorial	tekst en beeld	€ 450,-
Banner	290 x 290 px	€ 350,-

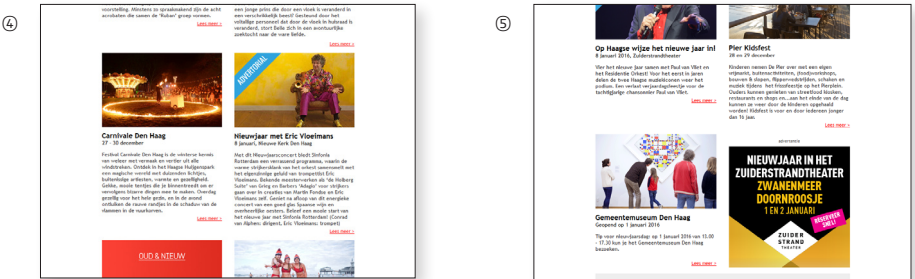
Alle genoemde prijzen zijn exclusief 21% BTW. Partners van The Hague & Partners krijgen op genoemde tarieven 15% korting.

Specificaties:

- materiaal minimaal één week voor plaatsing aanleveren;
- afmetingen van gekozen advertentievorm aanhouden;
- advertorial: persbericht en beeldmateriaal aanleveren.

Voorbeelden Advertorial ④ en Banner ⑤:

- ④ Advertorial: persbericht, informatie en beeld in hoge resolutie aanleveren met verwijzing naar URL naar keuze. De advertorial wordt door de redactie geschreven!
- ⑤ Banner (290 x 290 px; jpg of gif): zelf aan te leveren met verwijzing naar URL naar keuze.





3 Print adverteren: The Hague Free City Guide

De Free City Guide is op het gebied van toerisme en recreatie het belangrijkste communicatiemiddel. De bezoekers van de stad Den Haag worden geïnformeerd over het toeristische en recreatieve aanbod in Den Haag, inclusief de badplaatsen Scheveningen en Kijkduin en de regio Haaglanden.

Doelgroep: bezoekers uit binnen- en buitenland.

Algemene informatie:

- taal: Nederlands en Engels;
- omvang: 76 pagina's;
- formaat: 175 x 232 mm;
- prijs: gratis.

Verschijsning en oplage:

- maart (voorjaar- en zomereditie): 75.000 exemplaren;
- september (najaar- en wintereditie): 50.000 exemplaren.

Verspreiding: regionale VVV-kantoren, attracties, restaurants, hotels, campings en bungalowparken in Den Haag, Scheveningen en Kijkduin en de randgemeenten Rijswijk, Leidschendam-Voorburg, Westland en Zoetermeer, binnen- en buitenlandse beurzen en op Rotterdam-The Hague Airport.

Specificaties:

- Aflopend: 3 mm rondom;
- Advertenties: certified PDF;
- Drukprocédé: 4/4 in offset rotatie;

- Afwerking: garenloos gebrocheerd;
- Formaat: 175 x 232 mm;
- Drukprocédé: 4/4 in offset rotatie;
- Special pagina's zijn advertorials waarvan de eindredactie bij The Hague & Partners ligt.

Looptijd

voorjaar- en zomereditie: maart-augustus
najaar - en wintereditie: september-februari

Aanleveren advertenties

1 december
1 juni

Verschijsning

1 maart
1 september

Tarieven en formaten

Advertentievorm	Formaat	Tarief voorjaar- en zomereditie	Tarief najaar - en wintereditie
1/1 pagina	175 x 232 mm	€ 2.050,-	€ 1.950,-
1/4 special pagina	foto + tekst	€ 850,-	€ 750,-
1/2 special pagina	foto + tekst	€ 1.450,-	€ 1.350,-
1/1 special pagina	foto + tekst	€ 2.600,-	€ 2.500,-

Formaat is breedte x hoogte in mm. Alle genoemde prijzen zijn exclusief 21% BTW. Partners van The Hague & Partners krijgen op genoemde tarieven 15% korting. Voor plaatsingen op basis van een voorkeurspositie wordt 25% extra in rekening gebracht. Voor plaatsing op pagina 2, 3 en 4 wordt 35% extra in rekening gebracht. Voor de achterpagina geldt een toeslag van 100%.

Voorbeelden Advertentie ⑥ en Special ⑦



⑥



⑦



4 Online en print adverteren: Travel Trade

Travel Trade is de bewerking van de (inter)nationale reisindustrie en toeristische bedrijven op business-to-business-niveau. Dit betreft touroperators, reisorganisaties en intermediairs. De afdeling Travel Trade van The Hague & Partners informeert gedetailleerd, onafhankelijk en betrouwbaar over het toeristisch aanbod van Den Haag en geeft voorbeeldprogramma's voor groepen en groepsactiviteiten op maat. Ook biedt de afdeling Travel Trade desgevraagd kosteloos promotiemateriaal, tekst en beeld voor websites en brochures. Naast de vele gratis diensten, wordt ook een aantal communicatiemiddelen ontwikkeld waarop geadverteerd kan worden.

Online adverteren: thehaguetraveltrade.com

Omschrijving: dé website voor de nationale en internationale reisbranche om informatie in te winnen en inspiratie op te doen voor de mogelijkheden voor groepsreizen in Den Haag. De pagina is onderdeel van denhaag.com w(gemiddeld 900.000 pageviews en 250.000 bezoekers per maand);

Taal: Nederlands, Engels en Duits.

Doelgroep: reisbureaus, vervoersmaatschappijen, touroperators, incomings, wholesalers, verenigingen en alle (reis)organisaties die geïnteresseerd zijn om een (groeps)reis naar Den Haag te maken.

Bereik: 6.000 unieke bezoekers per jaar.

Advertentiemogelijkheden:

- Banner op de Travel & Trade homepage van denhaag.com (300 x 250 px in GIF of JPG).

Prijs banner per jaar: € 750,-;

- Advertorial op de Travel & Trade homepage van denhaag.com (beeld met titel). Prijs advertorial per jaar: € 1.000,-.

Print adverteren: Travel Trade Manual

Omschrijving: de Travel Trade Manual biedt reisorganisaties alle benodigde toeristische informatie en inspiratie voor een bezoek aan Den Haag. De gids bevat uitgebreide informatie over hotels, musea, attracties, winkelen en restaurants in stad, evenals voorbeeldprogramma's, een uitgebreide plattegrond, facts & figures, een highlightskalender en praktische informatie. De Travel Trade Manual wordt jaarlijks in de zomer geactualiseerd.

Taal: Engels.

Doelgroep: reisbureaus, vervoersmaatschappijen, touroperators, incomings, wholesalers, verenigingen en alle andere (reis)organisaties die geïnteresseerd zijn om een (groeps)reis naar Den Haag te maken.

Oplage: 1.000 exemplaren.

Advertentiemogelijkheden:

- 1/1 pagina @ (148 x 210 mm, staand. Aanleveren als certified pdf). Prijs: € 1.250,-.

Voorbeeld Advertentie @



@

Contact

The Hague & Partners
Prinses Beatrixlaan 582
2595 BM Den Haag



Business Development:

E: partners@thehague.com
T.: 070 361 88 88

 [twitter.com / vvdenhaag](https://twitter.com/vvdenhaag)
[twitter.com / the_hague](https://twitter.com/the_hague)
[twitter.com / @TheHagueCVB](https://twitter.com/TheHagueCVB)

 [/ thisisthehague](https://www.facebook.com/thisisthehague)

 [#thisisthehague](https://www.instagram.com/thisisthehague)

